

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2024-09-25

Diarienummer:
KSN-2024-01496

Handläggare:
Tove Stammers

Varumärkesplattform för Uppsala kommun och platsvarumärket Uppsala

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens ordförandeberedning beslutar

1. **att** anta varumärkesplattform för Uppsala kommun och platsvarumärket Uppsala enligt ärendets bilaga 1, samt
2. **att** delegera till kommunikationsdirektören att göra mindre revideringar av varumärkesplattform för Uppsala kommun och platsvarumärke Uppsala i syfte att hålla dessa aktuella.

Ärendet

Kommunstyrelsen fattade beslut om varumärkesplattform för platsvarumärket Uppsala den 6 april 2016 §46. Plattformen fungerar som stöd och verktyg när Uppsala utvecklas och marknadsförs som plats och kommun. Den beskriver Uppsalas position i förhållande till andra kommuner och platser samt de egenskaper som utmärker Uppsala.

En uppdatering av den befintliga varumärkesplattformen har nu genomförts. Syftet har varit att göra plattformen mer aktuell och relevant för såväl platsen Uppsala som för Uppsala kommun som organisation. En varumärkesplattform behöver hållas aktuell för att vara relevant. Det kräver möjlighet till löpande mindre revideringar av innehållet i plattformen. Dessa hanteras lämpligast av kommunikationsdirektören inom ramen för kommunens ordinarie kommunikationsarbete.

Varumärkesplattformen för platsen Uppsala och varumärket Uppsala kommun ska lyfta fram Uppsalas styrkor, beskriva vad som gör platsen unik och vad som särskiljer Uppsala från andra platser och kommuner. Den syftar till att stärka Uppsala kommun som en attraktiv plats att bo och leva i, flytta till, verka och investera i samt att besöka.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret och Destination Uppsala AB.

Föredragning

Uppsalas varumärkesplattform har inte uppdaterats sedan 2016. Därför har nu ett utvecklingsarbete genomförts med syftet att göra plattformen mer aktuell och relevant för såväl platsen Uppsala som för Uppsala kommun som organisation.

Förändringarna i plattformen bygger på analys av resultat från bland annat varumärkesundersökningar, SCB medborgarundersökning, intervjuer med invånare, företag och samverkanspartners. Analysen visar att positionen behöver tydliggöras, det vill säga vad som gör Uppsala unikt, och att kärnvärdena behöver aktualiseras så att de speglar de områden inom vilka Uppsala utmärker sig. Därför har positionen uppdaterats till – där kunskap driver utveckling – och två av fyra kärnvärden har bytts ut för att bättre beskriva vad som utmärker Uppsala idag. De två nya kärnvärdena är hållbar och nytänkande, se uppdaterad varumärkesplattform nedan:

- Position (vad som gör Uppsala unikt): **Där kunskap driver utveckling**
- Vision (det långsiktiga målet): **I Uppsala förändrar vi världen till det bättre, för oss och kommande generationer.**
- Kärnvärden (egenskaper som är utmärkande för Uppsala): **Nytänkande. Hållbar. Internationell. Nära.**

Arbetet med att ta fram en ny varumärkesplattform har löpande förankrats såväl internt som externt, med bland annat kommunens koncernledning, näringslivsrådet och andra relevanta aktörer på platsen så som till exempel universitetet och Handelskammaren.

En föränderlig omvärld kräver möjlighet till löpande mindre justeringar av varumärkesplattformen. Med mindre justeringar menas sådant som inte förändrar innebörden i plattformens bärande element (till exempel positionen). Dessa mindre justeringar hanteras lämpligast av kommunikationsdirektören inom ramen för kommunens ordinarie kommunikationsarbete, givetvis efter dialog med politik, kommunledning och samverkansaktörer på platsen. På så sätt säkerställs Uppsalas konkurrenskraft och attraktivitet, samtidigt som berättelsen om Uppsala alltid är aktuell och relevant.

Ekonomiska konsekvenser

Arbetet med varumärkesplattformen sker inom befintlig ekonomisk ram för kommunstyrelsen och för Destination Uppsala AB utifrån bolagets direktiv att utveckla och marknadsföra den del av varumärket som rör besöksnäringen.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 25 september 2024
- Bilaga 1. Förslag till Varumärkesplattform för Uppsala kommun och platsvarumärket Uppsala
- Bilaga 2. Nuvarande version av Varumärkesplattform för Uppsala kommun och platsvarumärket Uppsala

Kommunledningskontoret

Ingela Hagström
Tillförordnad stadsdirektör

Ola Hägglund
Ekonomidirektör och
biträdande stadsdirektör

Varumärkesplattform

Varumärke Uppsala kommun

Platsvarumärke Uppsala

Vision, position och kärnvärden

Vision:

**I Uppsala förändrar vi världen till det bättre,
för oss och kommande generationer**

Position:

Där kunskap driver utveckling

Kärnvärden:

Nytänkande | Hållbar | Internationell | Nära

Varumärkesplattform

Uppsala platsvarumärke

Vision, position och kärnvärden

Vision

Mer nyskapande och gemenskap. Mer Uppsala.

Position

Mer möjligheter.

Kärnvärden

Internationell. Kompetent. Inspirerande. Nära.