

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2025-02-14

Diarienummer:
KSN-2025-00181

Handläggare:
Charlotte Skott, Helena Bovin

Julmarknad vid vintertorg 2025–2027

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** arrangera och vidareutveckla julmarknad i Uppsala city 2025–2027.

Ärendet

För att främja en levande och attraktiv stadskärna, skapa aktivering och öka flöden föreslås kommunstyrelsen avsätta medel för att arrangera och vidareutveckla en julmarknad i Uppsala city i december 2025 - 2027.

Julmarknaden genomförs i samverkan mellan Uppsala kommun, Destination Uppsala AB och Uppsala Citysamverkan under en för näringslivet viktig period. Även Uppsalabor och besökare från andra kommuner är målgrupper. Julmarknaden ska samspela med redan avsatta resurser för utveckling av vintertorg.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret, Destination Uppsala AB och stadsbyggnadsförvaltningen i dialog med Uppsala Citysamverkan.

Föredragning

December månad är en av de viktigaste för näringsidkare i city då stor del av handeln sker under denna period. Flera insatser görs i samverkan mellan kommun, Destination Uppsala AB, Uppsala Citysamverkan, Centrum för AMP (kunskapscentrum för platsutveckling) och näringslivet för att skapa en levande och attraktiv stadskärna och för att attrahera såväl Uppsalabor som besökare från andra kommuner. Under december anlägger stadsbyggnadsförvaltningen vintertorg, vilket är en utveckling av

sommargatorna där man vill skapa välkomnande trivsamma ytor att träffas, testa nya sätt att utveckla miljöerna i stadskärnan och aktivera torgen.

Andra helgen i december 2024 arrangerades Uppsala historiska julmarknad för första gången i de historiska kvarteren. Utvärderingen visar att det var gynnsamt för näringslivet, både för utställare på julmarknaden och aktörer i stadskärnan. Se ”Uppföljning Uppsala Historiska Julmarknad 2024” (bilaga).

Kommunstyrelsen föreslås avsätta medel för att fortsatt arrangera och möjliggöra en vidareutveckling av julmarknad i de historiska kvarteren under åren 2025 – 2027 parallellt med satsningen på vintertorg.

Målet är att antal besökare till julmarknaden samt andelen tillresta besökare (boende utanför kommunen) stegvis ska öka med mål om 50 000 besökare varav 25 procent är tillresta år 2027. Den uppskattade turistekonomiska effekten, det vill säga konsumtion kopplat till tillresta besökare är 9,5 miljoner kronor år 2027. NPS (net promoter score) för besökare och utställare ska öka och utvärderas årligen. Stegvis ökning av antal utställare till julmarknaden med mål om 75 utställare år 2027. Flöden i stadskärnan ska öka under perioden. Området för julmarknaden är de historiska kvarteren med hjärta på S:t Eriks torg, men kan med fördel utvidgas till och utvecklas vid Fyrstorg och även inkludera området kring Walmstedtska gården och Saluhallen.

Det uppskattas ta minst tre år att nå önskad position som etablerad julmarknad. Läget för marknaden är centralt och attraktivt men det kräver tid och marknadsföring att fortsätta etablera konceptet.

Julmarknaden vid S:t Eriks Torg ska i en unik historisk miljö erbjuda ett brett utbud av mat, dryck, hantverk och produkter med hög kvalitet. Tonvikten kommer att vara på lokala utställare samt lokalproducerade varor i kombination med andra aktörer. Utställare är både lokala näringsidkare, föreningar och etablerade marknadsförsäljare. Julmarknaden genomförs som ett samverkansprojekt mellan flera parter. Stadsbyggnadsförvaltningen ansvarar för utsmyckning av vintertorget och att ge förutsättningar för julmarknaden på platsen. Uppsala Citysamverkan ansvarar för projektledning, införsäljning till utställare, avtal samt löpande dialog med näringslivet. Destination Uppsala AB ansvarar för myndighetstillstånd, avspärrningar, viss infrastruktur som toaletter och el samt säkerhet, bemanning och marknadsföring.

Ekonomiska konsekvenser

Genomförande och marknadsföring år 2025–2027 beräknas till 1,1 miljon kronor per år och tas inom ramen för kommunstyrelsens medel för näringslivsfrämjande åtgärder. Omkring 800 000 000 kronor används till infrastruktur, säkerhet och bemanning, samt cirka 300 000 kronor till marknadsföring, skyltning och koncept.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 14 februari 2025
- Uppföljning Uppsala historiska julmarknad 2024

Birgitta Pettersson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör och
biträdande stadsdirektör



Uppsala historiska julmarknad

Uppföljning 2024

Sammanfattning

Uppsala Historiska julmarknad arrangerades för första gången på St Eriks torg, lördag och söndag 7-8 december 2024. Julmarknaden **lockade 30.000 besökare och** ökade flöden och försäljning i olika delar av city. Kampanjen nådde över 2 miljoner i räckvidd på sociala medier. Besökare och utställare var i hög utsträckning nöjda.

Julmarknaden arrangerades på St Eriks torg som en aktivering av Vintertorget. Området inkluderade även Saluhallen, Wallmstedska, St Eriks gränd samt torghandel vid Fyristorg.

54 st. utställare i marknadsstånd och bodar, varav xx mat/foodtrucks. Aktiviteter innefattade körer, kransbindning, pepparkaksdekoration, häst och vagn, grillplats, snölek.

Besökare

- **30.000 besökare** varav;
 - 80% boende i Uppsala kommun
 - **20% boende utanför kommunen**
- **57% av de tillresta** besökarna hade Uppsala historiska julmarknad som **huvudsaklig besöksanledning till Uppsala**
- **47%** besöker ett **café eller restaurang i samband** med Uppsala historiska julmarknad
- **29% shoppade i någon butik i city** i samband med besöket till Uppsala historiska julmarknad

- Besökarna **spenderade i snitt 267 kr/person på Uppsala historiska julmarknad.**
- och **ytterligare 349 kr i snitt i city.** Där de som besökte **café/restaurang i city samband** med sitt besök i **snitt spenderade 590 kr**, och de som **shoppade i city i samband** med besöket spenderade i snitt **761 kr.**

- **8 miljoner kr spenderades på Uppsala historiska julmarknad**
- **10 miljoner kr spenderades på café, restaurang & shopping i city varav 4,5 miljoner kr spenderades av tillresta besökare.**

Nöjdhet &
rekommendationsvilja:

NKI: 72

NPS: 15

Utställare

100% av utställarna ger betyg 5 (87%) eller 4 (13%) på frågan om **hur nöjda de är** med Uppsala historiska julmarknad i sin helhet (skala 1-5)

Snyggt och prydligt, ordning och reda, bra information och organisation, många vänliga "medhjälpare", många besökare, underbart läge, smidig in-och utlastning, trevlig stämning,

Fick höra från flera att denna marknad var hästlängder bättre än en som de varit på i centrala Stockholm (vet dock inte vilken).

Omsättningen blev större än förväntat och flera av våra produkter såldes slut. Intresset var stort bland kunderna!

Positivt att det var många utländska turister och flera tyckte det var otroligt mysigt och fin miljö. En man grät en skvätt när han tittade upp mot Domkyrkan och hade aldrig varit på en julmarknad i en så fin miljö förut. Fint med musiken, kören och hästen!

Det var mycket positiva upplevelse för besökarna. Även i min butik och Mamsell K har haft många fler besökare än normala helger. Det blev positivt i butiken också!

Rekord på lördagen!



Flöden, marknadsföring

- Höga flöden i city lördag & söndag, **15% ökning under söndagen**
- Fler **butiker i olika delar av city** bekräftar **betydligt bättre omsättning** än fg. år
- **25% högre beläggning på hotellen**
- 40 000 besökare till landningssida på webben om julmarknaden
- Över **2 miljoner i reach på sociala medier**

Kostnader

Näringsliv och destination inom ram: 900.000 kr där 600 000 kr har använts till infrastruktur, säkerhet och bemanning och 300 000 kr till marknadsföring (inkl. skyltning) och koncept.

I samspel med Gata/park och medel för sommargator/vintertorg och trygghetsmedel samt med Uppsala citysamverkan för projektledning av utställare.

Vad kan bli bättre?

- Trängsel vissa tider
- Parkeringsmöjligheter
- Öppettider söndagen

Utveckling 2025 och framåt

- Utvidga området runt Fyristorg (i första hand)
- Se över öppettider, ev. även fredag
- Utveckla utbud (handel, mat, aktiviteter)
- Information om parkering och "lugnare tider"