

Handläggare  
Forsell Tommy  
Florell Kristian

Datum  
2018-04-18

Diarienummer  
KSN-2017-3185

Kommunfullmäktige

## **Motion av Jonas Segersam (KD) om att marknadsföra Uppsala genom att uppmärksamma bemärkta Uppsalabor**

### **Förslag till beslut**

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

**att** ge kommunstyrelsen i uppdrag att i samverkan med kulturnämnden och gatu- och samhällsmiljönämnden utreda förutsättningarna att i offentlig miljö presentera framstående Uppsalaprofiler enligt föredragningen i ärendet, samt

**att** därmed besvara motionen.

### **Ärendet**

Jonas Segersam (KD) har i en motion väckt vid kommunfullmäktiges sammanträde den 11 september 2017 föreslagit att fullmäktige ska uppdra till kommunstyrelsen att utreda hur man skulle kunna skapa ett lokalt porträttgalleri eller liknande över förtjänta och kända Uppsalabor på en central och iögonenfallande plats.

Motionen återges som **bilaga**.

### *Beredning*

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret i samråd med Destination Uppsala.

### *Föredragning*

Många kommuner använder lokala profiler i sin marknadsföring för att stärka det inre och yttre varumärket. Däremot är det inte lika vanligt att man uppmärksammar flera personer samlat på en plats. Persongalleriet på Arlanda flygplats är ett exempel på hur man kan göra det. Ett annat exempel finns i Avesta där olika lokala profiler har fått egna plattor på ett torg.

Med tanke på hur många betydande historiska och nutida personligheter som Uppsala fostrat, är idén om att lyfta fram betydande Uppsalaprofiler samlat på en plats värd att överväga. Det finns dock ett antal frågor som behöver utredas innan det går att ta slutgiltig ställning till en installation eller presentation i detta syfte.

Det behöver inledningsvis klargöras vilken typ av personer och gärningar som ska lyftas fram. Det behövs tydliga kriterier för när en person kan komma i fråga och när en person kan tas bort. Vidare bör olika platsalternativ utredas då det kan finnas flera för ändamålet lämpliga platser. Beroende på vilken plats som kan komma i fråga behöver också samråd ske med berörda fastighetsägare och verksamheter i området när så är aktuellt. Valet av placering påverkar i sin tur utformningen av en installation, både av estetisk och praktisk hänsyn. Till detta kommer också behovet av att beräkna kostnaderna för vad en installation skulle kosta och hur förvaltningen ska fungera.

En installation eller presentation behöver samtidigt inte nödvändigtvis vara bunden till en fysisk eller fast plats. Med beaktande av de möjligheter som den digitala tekniken i dag erbjuder kan även andra lösningar övervägas, exempelvis nyttjande av digitala annonsplattor.

Kommunfullmäktige föreslås ge kommunstyrelsen i uppdrag att i samverkan med kulturnämnden och gatu- och samhällsmiljönämnden utreda förutsättningarna att i offentlig miljö presentera framstående Uppsalaprofiler enligt föredragningen ovan.

#### *Ekonomiska konsekvenser*

Utredningen bedöms kunna genomföras inom befintliga budgetramar. Kostnader som kan uppkomma därutöver kommer att hanteras i särskilt ärende där utredningen får påvisa behov av extra medel.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson  
Stadsdirektör

Christoffer Nilsson  
Chef kommunledningskontoret

**Motion om att marknadsföra Uppsala genom att uppmärksamma bemärkta Uppsalabor**

All effektiv marknadsföring startar inifrån. Uppsala har drygt 200 000 invånare som alla potentiellt är bra marknadsförare av Uppsala. Att bygga stolthet för staden hos dess invånare är den bästa grundpelaren för att sprida en positiv bild av Uppsala i Sverige och i övriga världen. Det finns väldigt mycket människor från Uppsala eller med Uppsalaanknytning som förändrat historien på olika sätt. Dock är många uppsalabor omedvetna om detta.

Många städer arbetar effektivt med detta. När man landar på Arlanda och kommer ut till ankomsthallen på utrikesterminalen så passerar man "Hall of Fame" – porträtt av nästan 100 bemärkta Stockholmare, med hälsningen "Welcome to my hometown". Trots att Arlanda ligger närmre Uppsala än Stockholm är det alltså inga Uppsalaprofiler som presenteras, vilket kanske något ursäktas med flygplatsens namn "Stockholm Arlanda".

Med tanke på att en liknande presentation saknas av alla bemärkta Uppsalabor tycker vi att Uppsala kommun borde initiera ett nog så gott alternativ här i Uppsala! Naturligtvis finns det många exempel på hur bemärkta Uppsalabor uppmärksammas och presenteras – bättre eller sämre. Det finns statyer, konstnärshem och gårdar, platser på gator och torg och porträtt på väggarna i nationshus och på exempelvis Katedralskolan. Men inte någon samlad "parad" med fotografier eller bilder över mer sentida Uppsalabor som är kända nationellt och internationellt.

Resecentrum eller någonstans i området runt detta skulle kunna vara en lämplig plats för att på ett liknandes sätt som på Arlanda uppmärksamma och hedra förtjänta och kända Uppsalabor. Vi är övertygande om att det skulle stärka den Uppsaliansiska identiteten och även bidra till att lyfta fram goda exempel och förebilder.

**Vi föreslår därför kommunfullmäktige besluta**

Att uppdra till kommunstyrelsen att utreda hur man skulle kunna skapa ett lokalt porträttgalleri eller liknande över förtjänta och kända Uppsalabor på en central och iögonfallande plats.

Uppsala den 11 september 2017



Jonas Segersam, Kommunalråd (KD)

