

Kommunledningskontoret

Erik Pelling

Svar på interpellation om kommunikatörer

Cecilia Forss (M) har ställt ett antal frågor om ett specifikt insändarinlägg som har skrivits av en tjänsteperson i Uppsala kommun. Nedan svarar jag på dessa frågor.

Varför skall kommunen arbeta med att förändra medborgares attityder?

Listan över områden där kommunikationsavdelningen har till uppgift att påverka attityder kan göras väldigt lång. Nedan finns ett axplock.

- Uppmana Uppsalaborna att hålla avstånd under en pandemi
- Få fler att vaccinera sig
- Uppmana arbetslösa att söka vuxenutbildning eller starta ett eget företag.
- Att få fler ungdomar att söka gymnasieskola.
- Öka andelen barn som går i förskolan i utsatta områden.
- Upplysa om att inte använda dubbdäck på Kungsgatan.
- Minska nedskräpning och skadegörelse.

Vilka värden kan det skapa?

Kommunikation kan skapa stora värden – både för medborgarna själva och för samhället i stort. Om vi tar några av exemplen ovan skapas värden genom minskad smittspridning, ökad chans till anställning och minskat behov av försörjningsstöd. Minskning av partikelhalter på Kungsgatan skapar bättre hälsa för befolkningen. En minskad nedskräpning/skadegörelse ökar både trivsel och trygghet i kommunen.

Står kommunstyrelsens ordförande Erik Pelling bakom kommunikatörsbudskapet som anfördes i UNT?

Som kommunstyrelsens ordförande tänker jag inte recensera en enskild medarbetares insändare eller debattinlägg. Men ovanstående exempel visar att jag absolut står bakom att en kommunikationsavdelnings uppgift är att arbeta med att påverka attityder. Det gäller i Uppsala kommun, i alla andra kommuner och i många andra organisationer, såväl samhällsaktörer som företag.

Erik Pelling (S)

Kommunstyrelsens ordförande