

Kommunledningskontoret
Minnesanteckningar

Handläggare:
Rosalind Göthberg

Minnesanteckningar från Näringslivsrådet

Datum: 30 maj 2024

Tid: 10.05–12.05

Lokal: Kommunfullmäktigesalen

Närvarande

Ledamöter förtroendevalda

Stefan Hanna (UP), ordförande
Erik Pelling (S), förste vice ordförande
Therez Almerfors (M), andre vice ordförande
Ehsan Nasari (C), ledamot
Jonas Segersam (KD), ledamot

Ledamöter näringslivet

AnnaSara Sundqvist Wolf - Mäklarhuset
Jonathan Tigrar – Go Adventure
Björn Berg -Ngenic
Jonas Wamstad - Drupps
Johannes Ridderstedt- 46Elks
Sophie Ruth – Swace Digital
Emil Linde - Medicago
Sara Mangsbo - Immuneed
Sara Thorslund – Gradientech
Jan Smedh –The English Bookshop
Sofie Skaränger – Jobbet.se

Adjungerade

Björn Arvidsson, STUNS
Helena Sköld Lövgren, upphandlingschef
Christian Blomberg, stadsbyggnadsdirektör

Övriga närvarande

Annika Remaeus enhetschef näringsliv och utveckling, Marta Tiberg kommunikationsdirektör, Helena Bovin enhetschef marknad och kommunikation Destination Uppsala, Henrik Lillsjö VD Uppsala Konsert & Kongress, Thérèse Larsson kommunikatör och Rosalind Göthberg nämndsekreterare.

Mötespunkter

1. Val av justerare

Näringslivsrådet utser Ehsan Nasari (C) att tillsammans med ordföranden justera dagens minnesanteckningar.

2. Fastställande av dagordning

Näringslivsrådet fastställer den utsända dagordningen.

3. Näringslivsprogram

Ordförande Stefan Hanna (UP) berättar att kommunfullmäktige den 27 maj beslutade att anta det nya näringslivsprogrammet. Programmets handlingsplan för perioden 2024–2027 är sedan tidigare antagen av kommunstyrelsen.

Näringslivsprogrammet finns att läsa här: [Näringslivsprogram \(uppsala.se\)](https://www.uppsala.se/naringslivsprogram).

4. Tema: Attraktionskraft

- Arbetet med platsvarumärket - attraktionskraft

Marta Tiberg, kommunikationsdirektör, och Helena Bovin, marknads- och kommunikationschef Destination Uppsala, berättar om hur kommunen arbetar med näringslivsprogrammets målområde 1: Attraktionskraft.

- Go Adventure

Jonathan Tigrar, VD Go Adventure, presenterar idéer och möjliga vägar framåt för att skapa attraktiva besöksmål i Uppsala.

- Uppsala konsert & kongress

Henrik Lillsjö, VD och konstnärlig ledare Uppsala Konsert & Kongress, pratar om kulturen som drivkraft för ett bra samhällsbygge samt hur kulturen och Uppsala Konsert & Kongress kan bidra till Uppsalas attraktivitet.

5. Fokusbranscher

Annika Remaeus, enhetschef näringsliv och utveckling, berättar om hur arbetet med Näringslivsprogrammets fokusbranscher (besöksnäring, grön utveckling, life science och digital utveckling) framskrider utifrån de åtgärder som finns med i programmets handlingsplan.

6. Gruppdiskussion

Näringslivsrådet delar in sig i fyra grupper som, utifrån fokusbranscherna ovan, diskuterar följande frågor:

- 1) Vad är det viktigaste vi i Uppsala kan göra tillsammans för att stärka Uppsalas attraktivitet?
- 2) Vilka är de viktigaste aktiviteterna för att fokusbranscherna ska utvecklas till starka kluster?

Efter diskussionerna återsamlas rådet och delar med sig av de viktigaste punkterna från respektive grupp.