

## Interpellation om Uppsalas näringslivsklimat

För att förbättra näringslivsklimatet i Uppsala och skapa en mer attraktiv plats att verka på behöver vi vidta kraftfulla åtgärder. Företagen är ryggraden i vår ekonomi – det är de som skapar arbetstillfällena och bidrar till vår välfärd. En aktiv näringslivspolitik måste därför vara en prioritet för alla i kommunen, inte bara för företagare och politiker.

Vi behöver fler människor som väljer att starta, etablera, driva och utveckla sina företag i Uppsala. Det skapar inte bara arbetstillfällena utan genererar även skatteintäkter som finansierar vår skola, vård och omsorg.

Tyvärr visar Svenskt Näringslivs årliga ranking av företagsklimatet att Uppsala kommun har betydande brister. I den senaste mätningen hamnade vi på plats 247 av 290, vilket är långt ifrån tillfredsställande. Det är av yttersta vikt att åtgärda dessa brister eftersom våra företag utgör en grundläggande del av Uppsalas framtid och ekonomiska välmående. Utan företagen stannar Uppsala.

### Mot bakgrund av ovanstående ställs följande frågor till ordförande i Uppsala Stadshus AB, Stefan Hanna (UP):

- Vad är ordförande i Uppsala Stadshus AB:s analys kring varför Uppsala kommun år efter år faller i Svenskt Näringslivs ranking?
- På vilket sätt avser ordförande i Uppsala Stadshus AB att bidra till ett förbättrat näringslivsklimat i Uppsala kommun?

Jennie Claesson (L), kommunalråd



## Svar på interpellation näringslivsklimat

Fråga:

Vad är ordförande i Uppsala Stadshus AB:s analys kring varför Uppsala kommun är efter år faller i Svenskt Näringslivs ranking?

Svar:

Uppsala kommun blev bättre i den senaste rankningen genomförd av Svenskt Näringsliv. Att rankas som kommun 247 av 290, när Svenskt Näringsliv rankar företagsklimatet, är självklart ändå dåligt.

Övergripande i analysen över att Uppsala kommun i många år får dålig ranking bland de 290 kommunerna är bland annat:

- Kommunens politiker visar inte i ord och handling att de förstår företagandets villkor och bidrar inte tillräckligt till att minska hindren och öka servicen till kommunens företagare.
- Kommunens tjänstepersoner visar inte i ord och handling att de förstår företagandets villkor och bidrar inte tillräckligt till att minska hindren och öka servicen till kommunens företagare.
- Servicekulturen är inte tillräckligt utbredd och måste bli mer än ord.
- Upphandlingarna måste ge mindre företagare en chans att konkurrera om affärer.
- Varumärket Uppsala kommun måste stärkas för att det ska bli lättare att rekrytera och behålla kompetens.
- Väldigt många av de kommuner som ingår i Svenskt Näringslivs ranking är inte relevanta att jämföra sig med.

Fråga:

På vilket sätt avser ordförande i Uppsala Stadshus AB att bidra till ett förbättrat näringslivsklimat i Uppsala kommun?

Svar:

Kommunen tar de särskilt lyfta bristerna i Svenskt Näringslivs ranking på allvar och det framgår tydligt i kommunens nya Handlingsplan kopplad till det nya Näringslivsprogrammet. I handlingsplanen, med tidsperspektivet 2024-2027, framgår att Svenskt Näringslivs värdefulla ranking ingår i den korg av rankingar som Näringslivsrådet har rekommenderat kommunstyrelsen att tillämpa, och som kommunstyrelsen antagit, när vi utvärderar Uppsalas företagsklimat. Korgen består av flera olika företagsrelevanta mätningar. Den årliga utvärderingen av korgen ska göras

jämfört med 27 relevanta kommuner. Väldigt många av landets 290 kommuner är inte relevanta att jämföra sig med eftersom 263 av Sveriges kommuner är långt ifrån jämförbara med Uppsala kommun. I antagen handlingsplan framgår också att Uppsala kommun under planperioden 2024-2027 har höga ambitioner att vara en av de bättre kommunerna bland de 27 vi mäter oss mot.

Vi avser inte bara att bli bättre än de utvalda 27 kommunerna utan också att lära av dem som del av vår förbättringsresa. För att utmana oss själva med ambitionen världsklass har vi också lyft in en internationell jämförelse som är kopplat till lokalsamhällen runt om på jorden med väldigt starkt innovations-, utbildnings- och företagsklimat.

I den nyligen antagna handlingsplanen för förbättrat lokalt näringsliv framgår tydligt hur Uppsala kommun kraftigt avser att förbättra det lokala och regionala företagsklimatet. De angivna förbättringsområdena i handlingsplanen har mätbara förbättringsmål. Satsningarna på att stärka de utvalda branschklustren kommer att leda till ett mycket starkare lokalt företagsklimat inom alla branscher. De övergripande förbättringsmålen kommer att speglas i samtliga nämnder och styrelser som ska ha matchande mätbara mål som regelbundet kommer att följas upp. Resultatet av det som det nya Handlingsprogrammet och den nya handlingsplanen ska leverera kommer att kraftigt bidra till ett stärkt lokalt företagsklimat och ett innovativare närsamhälle. Det är min övertygelse om att vi under planperiodens korta tidsintervall kommer att göra stora positiva förflyttningar. Ambitionen är att vi jämfört med de 27 ska rankas som 5 till och med år 2027.

Stefan Hanna

Ordförande i Uppsala Stadshus AB