

Kommunstyrelsens arbetsutskott
Protokollsutdrag

Datum:
2021-10-26

§ 342

Ansökan om verksamhetsstöd för Volontärbyrån Uppsala 2022-2023

KSN-2021-02406

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. **att** bevilja Forum –Idéburna organisationer med social inriktning 820 000 kronor i verksamhetsbidrag för år 2022 samt 837 000 kronor för år 2023 för drift av Volontärbyrån i Uppsala

Sammanfattning

Forum – Idéburna organisationer med social inriktning har ansökt om verksamhetsbidrag för att driva Volontärbyrån i Uppsala åren 2022–2023. Syftet med verksamheten är att förmedla volontäruppdrag och erbjuda föreningslivet olika former av kompetensutveckling kring frivilligverksamhet. Volontärbyrån har haft stöd av Uppsala kommun sedan 2004.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 15 oktober 2021
- Bilaga 1, Ansökan om verksamhetsstöd år 2022 och 2023 från Volontärbyrån Uppsala daterad den 6 oktober 2021
- Bilaga 2, Årsberättelse Volontärbyrån Uppsala 2020
- Bilaga 3, Volontärbyrån Uppsala aktivitetsplan 2021

Yrkanden

Jonas Segersam (KD), Fredrik Ahlstedt (M) och Jonas Petersson (C) yrkar avslag till föreliggande förslag.

Beslutsgång

Ordförande ställer föreliggande förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

Kommunstyrelsens arbetsutskott
Protokollsutdrag

Datum:
2021-10-26

Reservationer

Fredrik Ahlstedt (M), Jonas Petersson (C) och Jonas Segersam (KD) reserverar sig mot beslutet till förmån för Jonas Segersam (KD) med fleras yrkande med motiveringen: *Uppsala ska vara stolta över det civilsamhälle som finns här och den bredd som ryms i det. För den som vill engagera sig i föreningar finns ett stort utbud i kommunen. Dock sker rekrytering av volontärer lämpligast i föreningars egen regi, den som brinner för något engagerar sig oftast direkt i sammanhanget snarare än genom ombud. Om det ska finnas något ombud bör kommunen driva det i egen regi och till en billigare kostnad.*

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2021-10-15

Diarienummer:
KSN-2021-02406

Handläggare:
Milena Kraft

Ansökan om verksamhetsstöd för Volontärbyrån Uppsala 2022–2023

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar

1. **att** bevilja Forum –Idéburna organisationer med social inriktning 820 000 kronor i verksamhetsbidrag för år 2022 samt 837 000 kronor för år 2023 för drift av Volontärbyrån i Uppsala

Ärendet

Forum – Idéburna organisationer med social inriktning har ansökt om verksamhetsbidrag för att driva Volontärbyrån i Uppsala åren 2022–2023. Syftet med verksamheten är att förmedla volontäruppdrag och erbjuda föreningslivet olika former av kompetensutveckling kring frivilligverksamhet. Volontärbyrån har haft stöd av Uppsala kommun sedan 2004.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret. Många av volontäruppdragen som förmedlas genom Volontärbyrån syftar till att stödja barn och unga (exempelvis läxhjälp, nattvandring, aktiviteter för unga tjejer) men även kvinnor och män (exempelvis språkvolontärer, barnvakt för språkcafé). Flera uppdrag har dessutom integrationsfrämjande syften (exempelvis mentorer till utrikes födda kvinnor). Ärendet bedöms därför ha positiva konsekvenser både ur barn-, jämställdhets- och näringslivsperspektiv.

Volontärbyrån Uppsala följer de generella riktlinjer för ansökan och återredovisning av föreningsbidrag som framgår i *Riktlinje för föreningsbidrag och bidrag till fria kulturlivet*. Bedömningskriterierna vid ansökan om föreningsbidrag som framgår i riktlinjen har beaktats i beredning av ärendet.

Föredragning

Forum – Idéburna organisationer med social inriktning, är huvudman för Volontärbyrån i Uppsala. Volontärbyråns verksamhet handlar om att

- **Driva förmedling av volontäruppdrag.** Det innebär i praktiken att förenkla både för människor som önskar att göra en volontärintsats, och för föreningslivet i Uppsala som har behov av volontärintsatser, att hitta varandra.
- **Uppmuntra till ideellt lokalt engagemang och lyfta dess betydelse.** Detta görs utöver webbförmedling av volontäruppdrag genom att delta på lokala mässor, konferenser och festivaler och genom att synas och kommunicera på olika digitala plattformar.
- **Erbjuda föreningslivet olika former av kompetensutveckling** i hur man leder frivilliga i verksamheten, utvecklar sin volontärverksamhet och tar vara på människors engagemang. Kunskap om och metoder för att inkludera flera målgrupper är central i kompetensutvecklingen som erbjuds.
- **Erbjuda stöd och rådgivning till volontärer och ideella verksamheter.** Det kan innebära att ge råd avseende hur föreningar kan utveckla volontärverksamheten och exempelvis formulerar fler och bättre volontäruppdrag. Volontärbyrån arbetar särskilt med att stötta föreningar att bli mer inkluderande, såväl för människor med funktionsvariationer som för andra som av olika anledningar kan ha svårt att bli delaktiga i föreningslivet.

En förutsättning för att Volontärbyrån ska kunna finnas lokalt i Uppsala bygger på ekonomiskt stöd från kommunen. Uppsala kommun har givit stöd till verksamheten sedan 2004. I samband med att Uppsala föreningsråd lade ner sin verksamhet vid årsskiftet 2015/2016 förlorade Volontärbyrån i Uppsala sin lokala samarbetspart Centrum för ideellt arbete. Sedan 2016 har därmed Volontärbyrån arbetat självständigt med förmedling av ideella uppdrag och kompetensutveckling riktad till föreningslivet i Uppsala och erhållit stöd från kommunstyrelsen för detta arbete. År 2021 uppgick stödet till 804 000 kronor.

Volontärbyrån arbetar för att det ska vara lättare för människor som vill göra en frivillig insats att hitta meningsfulla uppdrag genom föreningar. Ett ideellt engagemang ökar tillit mellan människor och är en bra grund för folkhälsa. Undersökningar som Volontärbyrån själv gör och forskning inom området visar att det ideella engagemanget i Sverige är stabilt och att det finns många människor som vill engagera sig inom olika föreningar inte minst under en kris. Intresseanmälningarna till uppdrag hos Volontärbyrån ökade under 2020 med 30 procent.

Volontärbyrån har under senare år utvecklat sin verksamhet, både genom att göra sin webbförmedling mer tillgänglig för personer med funktionsnedsättning och genom nya webbkurser och nätverk för volontärsamordnare. Den absolut tydligaste utvecklingen avser verksamhetens digitalisering. Som många andra aktörer i samhället har även Volontärbyrån behövt digitalisera stora delar sin verksamhet och har på så sätt kunna möta det stora behovet av volontärintsatser i samhället och det stora engagemanget bland människor som ville hjälpa till under pandemin.

Vidare följer Volontärbyrån arbetet med den Lokala överenskommelsen (LÖK) med föreningslivet och genom denna struktur, plus andra sammanhang, sprider byrån information om den egna verksamheten, aktuella projekt och aktiviteter i övriga föreningslivet. Volontärbyrån har under senare tid medverkat aktivt i att utveckla

samarbetsformer mellan Uppsala kommun och föreningslivet inom ramen för den Lokala överenskommelsen.

Forum – Idéburna organisationer med social inriktning, som är huvudman för Volontärbyrån, söker nu verksamhetsstöd för Volontärbyråns verksamhet de kommande två åren, 820 000 kronor för år 2022 och 837 000 kronor för år 2023. Ansökan innefattar löner, lokalhyra, utbildningsmaterial, marknadsföring och övriga administrativa kostnader.

Kommunledningskontoret bedömer att Volontärbyråns arbete ligger i linje med Uppsala kommuns ambition och inriktning om aktiva och delaktiga invånare och bidrar till flera av kommunens inriktningsmål, särskilt till inriktningsmål 2, 4, 6 och 8. Kommunen har gett verksamhetsstöd till verksamheten sedan 2004. Verksamheten utvecklas löpande. Det finns anledning att arbeta för mer långsiktiga och stabila former för samverkan med civilsamhället, något som blev särskilt tydligt under pandemin.

Ekonomiska konsekvenser

Kostnaden för verksamhetsstödet finansieras inom ekonomisk ram för kommunstyrelsen enligt plan i Mål och budget för åren 2022 och 2023.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad den 15 oktober 2021
- Bilaga 1, Ansökan om verksamhetsstöd år 2022 och 2023 från Volontärbyrån Uppsala daterad den 6 oktober 2021
- Bilaga 2, Årsberättelse Volontärbyrån Uppsala 2020
- Bilaga 3, Volontärbyrån Uppsala aktivitetsplan 2021

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör

Innehåll

Sökande verksamhet.....	2
Ansökan bidrag	2
Kontaktpersoner	2
Ordförande och revisor.....	2
Andra sökta och beviljade bidrag och statligt stöd samt användningsområde för dessa	3
Egenfinansiering.....	4
Om verksamheten.....	4
Verksamhetens utveckling under senaste bidragsperioden.....	8
Lokaler.....	9
Förändrade behov av verksamheten till följd av pandemin	9
Verksamhetsstöd av kommunen möjliggör att.....	10
Planerade kostnader för verksamheten under året	12

Sökande verksamhet

Verksamhetens namn: Volontärbyrån	Organisationsnummer: 802018-0488		
Besöksadress: Ljusbärargatan 2, 754 23 Uppsala			
Eventuell c/o adress:			
Postadress (om annan än besöksadress):			
E-post till föreningen/verksamheten: info@volontarbyran.org	Telefon: 070-2263206		
Webbadress: www.volontarbyran.org			
Antal medlemmar bosatta i Uppsala kommun per sista december föregående år (om relevant för aktuell verksamhet)			
Totalt:	Varav kvinnor:	Varav män:	Varav annat:
Antal anställda föregående och innevarande år, samt tjänstgöringsgrad (om relevant för aktuell verksamhet)			
Totalt: 2st (Totalt 100% tjänst)	Varav kvinnor: 1 (50% tjänst)	Varav män: 1 (50% tjänst)	Varav annat:
Ungefärligt antal volontärer/frivilliga i verksamheten föregående och innevarande år (om relevant för aktuell verksamhet)			
Totalt:	Varav kvinnor:	Varav män:	Varav annat:

Ansökan bidrag

Bankgiro/plusgirokonto: Bankgiro: 5884-6858

Verksamheten ansöker om totalt: 1 657 000kr (fördelat på 2 år)

Ansökan avser (1 år eller 2 år): Volontärbyrån ansöker om bidrag för att bedriva verksamhet lokalt i Uppsala under åren 2022 och 2023. Ansökan gäller alltså 2 år.

Kontaktpersoner

Namn: Johan Dahlén Strömgren

Funktion i verksamheten: Ansvarig lokalkontor Uppsala

Telefon: 070-2263206

E-postadress: johan.dahlen@volontarbyran.org

Namn: Maria Alsander

Funktion i verksamheten: Kanslichef

Telefon: 070-2791793

E-postadress: maria.alsander@socialforum.se

Ordförande och revisor

(namn, E-postadress och telefon)

Ordförande: Patrik Schröder, patrik.schroder@rb.se, 070-692 06 53

Revisor: Angelica Stööp, PWC, angelica.stoop@pwc.com, 072-584 91 66

Andra sökta (och beviljade) bidrag och statligt stöd för kommande verksamhetsår samt användningsområde för dessa

(från till exempel region, annan kommunal nämnd, projektbidrag, FHM, MUCF, Allmänna arvsfonden etc.)

Volontärbyrån finansieras idag genom stöd av kommuner, samarbeten med företag och organisationer, stiftelser och projektbidrag. Vi har alltså flertalet finansieringskällor för att bedriva verksamheten och har sedan start för 20 år sedan strävat efter att ha en palett av finansiering.

Vi söker regelbundet medel till olika utvecklingsprojekt. Vi försöker exempelvis ofta söka ifrån MUCF och gör också ansökningar till Allmänna arvsfonden. Vi söker också medel från Stockholms stad, Malmö stad och Göteborgs stad för att finansiera lokal verksamhet där. Vi söker medel från stiftelser för att utveckla våra utbildningar, vårt utbildningsmaterial och för att kunna genomföra utbildning på fler platser i olika former. Till stiftelser kan vi också söka för att arbeta riktat mot specifika målgrupper, till exempel äldre. Under 2021 har vi till exempel stöd av Postkodstiftelsen för att arbeta mot ofrivillig ensamhet bland äldre. Vi har också samarbeten med några företag och riksorganisationer där vi strävar efter att ha långsiktiga samarbeten. Det enda bidrag vi i dagsläget har fått beviljat inför 2022 är för ett utvecklingsprojekt från MUCF för att inspirera fler unga att ta steget och engagera sig ideellt. Men för de allra flesta av de bidrag och stöd vi söker får vi besked sent, kring årsskiftet.

Vi söker inte medel från något annat håll för den verksamhet som vi bedriver i Uppsala. Det stöd vi söker från Uppsala kommun avser täcka våra kostnader för lön, lokaler, lokala aktiviteter och lokal marknadsföring i Uppsala. Genom att Volontärbyrån bedriver verksamhet både nationellt och lokalt på flera platser samt genomför utvecklingsprojekt innebär detta ett stort mervärde för Uppsala och det arbete vi bedriver där.

Här följer några av de vinster Volontärbyråns uppsalakontor gör av att vara en del av en nationell organisation.

Hjärtat för vår verksamhet såväl nationellt som lokalt är vår hemsida och den förmedling av ideella uppdrag som finns där. Investeringar och kostnader för teknisk och innehållsmässig utveckling som genomförs på sajten finansieras till väldigt stor del av våra medel som vi söker på nationell nivå och genom våra samarbeten med företag och riksorganisationer. Utveckling som såklart också våra användare på lokal nivå har stor nytta och glädje av.

När det gäller kommunikation, kampanjer och marknadsföring har lokalkontoret stor hjälp av den expertis som våra kommunikatörer på nationell nivå besitter. Lokalt kan vi få stöttning och hjälp med kommunikationsinsatser i exempelvis nyhetsbrev, sociala medier och kampanjer. De kampanjer som finansieras och genomförs på nationell nivå kommer ju också föreningar och invånare i Uppsala till del.

Nationellt i samarbete med de lokala verksamheterna utvecklar vi och tar fram nytt utbildningsmaterial och tar fram nya upplägg för utbildningar för att möta aktuella behov och vara relevanta för föreningar.

Nationellt söks också olika utvecklingsprojekt. Som nämnts tidigare har vi i år haft möjlighet att arbeta riktat mot äldre för att motverka ofrivillig ensamhet. Denna kunskap och detta arbete har vi nytta av i vårt arbete lokalt.

Nationellt tas det också årligen fram en undersökning kring det ideella engagemanget som går under namnet Volontärbarometern. En undersökning som vi lokalt kan vara med och utforma och som ger mycket mer kunskap och perspektiv då den genomförs nationellt. Dessutom får vi genom undersökningen fram statistik som berör engagemanget i Uppsala som vi använder för att utveckla verksamheten i Uppsala.

Volontärbyråns verksamhet i Uppsala har alltså stor nytta av att vara en del av en nationell organisation. Det ger ett stort mervärde och är en viktig förutsättning för att kunna vara experter på ideellt engagemang, bidra till föreningsutveckling i Uppsala och inspirera fler att ta steget att engagera sig ideellt lokalt i Uppsala.

Egenfinansiering

Om verksamheten har egna intäkter ange dessa här.

Om verksamheten

Beskriv den verksamhet för vilken organisationen söker verksamhetsstöd för.

Volontärbyrån har haft stöd av Uppsala kommun sedan 2004. Volontärbyrån har under dessa år etablerat nära kontakt med föreningar i Uppsala bland annat genom att de har använt Volontärbyråns förmedling eller deltagit på de utbildningar och kunskapsutbyten vi arrangerat. Vi har också hjälpt många invånare i Uppsala att hitta in i föreningslivet och varit aktiva i att lyfta det ideella engagemangets betydelse genom kampanjer i sociala medier såväl som konkreta arrangemang som den årliga Engagemangsmässan. Vår verksamhet uppskattas av föreningslivet och de som hittar in i ett engagemang via oss. För varje år som går blir mer och mer kända i Uppsala och fler föreningar använder sig av oss. Vi ser även att antalet intresseanmälningar till de utannonserade uppdragen ökar årligen.

Volontärbyrån bidrar till områden i den lokala överenskommelsen

Syftet med Volontärbyråns lokala verksamhet i Uppsala är att stärka civilsamhället och föreningslivet i Uppsala samt möjliggöra för medborgare i Uppsala att kunna engagera sig och därmed bidra till att stärka samhället. Detta är något som bidrar till några utav de centrala skrivningar som finns i *“Lokala överenskommelsen mellan Uppsalas föreningsliv och Uppsala kommun 2018–2023”*. Där nämns bland annat i inledningen att: *“I Uppsala kännetecknas samhällsutvecklingen av respekt för och tillvaratagande av människors engagemang, samt ansvarstagande i föreningsliv och i frivilligt arbete. Samverkan och samarbete mellan Uppsalas föreningsliv och Uppsala kommun är gott.”*

Vidare i LÖK finns några principer som Volontärbyrån i högsta grad är med och medverkar till;

Principen om samhällsutveckling

En god samhällsutveckling börjar med den enskilda människans engagemang. Vi har alla ett ansvar som medborgare att medverka till en god utveckling av vår omvärld. Människors aktiva deltagande i föreningslivet är en förutsättning för en levande demokrati. När människor engagerar sig ideellt är de huvudsakligen organiserade via föreningslivet. Människors deltagande i föreningslivet bidrar till en bättre folkhälsa, ett bredare kulturliv, samt ökar delaktigheten och känslan av socialt sammanhang. Genom föreningslivets former lär man sig de demokratiska spelreglerna. I Uppsala har den ideella sektorn en tydlig roll i kommunens

samhällsplanering och demokratiska process. Föreningslivet bidrar aktivt i samtalet om samhällsutveckling när det gäller vision, planering, genomförande och uppföljning.

En central del av Volontärbyråns verksamhet handlar om att inspirera och uppmuntra till ideellt engagemang. Dels genom att möta och inspirera människor genom det personliga mötet på exempelvis mässor, konferenser, festivaler och dels genom det kontinuerliga kommunikationsarbete som vi gör, framförallt digitalt, för att nå och inspirera olika målgrupper till att ta steget och bli ideellt engagerade.

Principen om mångfald och integration

Föreningslivet representerar den mångfald av invånare som finns i Uppsala. Föreningslivet bidrar därmed, i samverkan med kommunen, till att människor kan mötas oavsett bakgrund och förutsättning. Föreningslivet tar tillvara människors vilja till engagemang och kan möta behov och önskemål som kommunen inte kan möta. Föreningslivet ger också förutsättningar för ökad inkludering och integration.

Många föreningar har en homogen kärna som ser olika ut från förening till förening. En del föreningar identifierar själva att de främst når en viss typ av individer medan andra föreningar inte funderar särskilt mycket kring detta. Volontärbyrån arbetar med att inspirera fler föreningar att inkludera fler målgrupper och hjälper också föreningar som själva identifierat att de vill nå yngre personer eller personer med andra förkunskaper och förutsättningar än de som de vanligtvis når. Detta är ett område där Volontärbyrån har lång erfarenhet och kan bidra både med tips och råd i mötet med föreningar men även genom kunskapshöjande insatser som utbildningar och föreläsningar i ämnet. Som vi beskriver nedan kan också användandet av Volontärbyråns förmedling vara ett sätt att nå personer utanför sin vanliga målgrupp.

Driver förmedling av ideella uppdrag och inspirerar till lokalt engagemang

Volontärbyrån verkar för att uppmuntra till och underlätta för ideellt engagemang. Det gör vi dels genom vår digitala förmedling av ideella uppdrag på www.volontarbyran.org, dels genom att synliggöra föreningslivet i Uppsala och behovet av volontärer inom en bredd av ideella organisationer.

Webbförmedlingen förenklar för volontärer och ideella organisationer i Uppsala att hitta varandra. Förmedlingstjänsten gör det enkelt att söka, bevaka och registrera ideella uppdrag. Volontärbyrån granskar och godkänner alla uppdrag och organisationer som vill använda sig av förmedlingen i Uppsala. I samband med den dagliga granskningen av uppdrag ger vi också ett utökat och personligt stöd till föreningarna vad gäller exempelvis hur de kan formulera sina volontäruppdrag för att få fler att bli inspirerade att söka sig till just deras förening. Förmedlingen är helt kostnadsfri att använda för såväl föreningar som volontärer.

Ideella organisationer når ut till fler och kan få en större mångfald

För de ideella organisationerna är Volontärbyråns förmedling en möjlighet att på ett enkelt och kostnadsfritt sätt nå ut brett och komma i kontakt med intresserade volontärer. Många ideella organisationer har egna kanaler för att rekrytera frivilliga men med Volontärbyråns verktyg har de möjlighet att nå ut till fler som inte känner till föreningen sedan tidigare. Då Volontärbyrån bidrar till att förenkla rekryteringen och att fler hittar till de enskilda föreningarna frigör vi tid för föreningarna som de istället kan lägga på att bedriva sin verksamhet. Volontärbyrån fungerar lika väl för små som stora, kända som okända verksamheter inom alla områden såsom inom idrott, miljö, natur, kultur, integration som det sociala området.

Volontärbyråns förmedling innebär också en möjlighet att få större mångfald bland de frivilliga. Många föreningar vi möter vill nå förnyring eller komma i kontakt med andra målgrupper än de vanligtvis når. Våra undersökningar visar att 65 % av föreningarna som använder oss anser att de via Volontärbyråns förmedling når nya målgrupper och målgrupper de själva vanligtvis inte brukar nå. Även om många föreningar såklart själva kan rekrytera och synliggöra engagemanget så når de fler ideella och personer, som annars inte hittat till dem, genom Volontärbyrån.

Underlättar för de som vill engagera sig – det krävs inga förkunskaper

Forskning och våra egna årliga undersökningar visar att det ideella engagemanget i Sverige är stabilt över tid och att det finns många människor som vill engagera sig ideellt. Dock kan det vara svårt för den som inte tidigare har kontakter eller kunskaper om vad de olika organisationerna arbetar med att hitta rätt uppgift att ge sin tid, kunskap och engagemang till. Den som vill engagera sig ideellt kan via Volontärbyrån få ett smörgåsbord av möjligheter, i såväl välkända föreningar som mindre föreningar de aldrig tidigare hört talas om. Det krävs ingen förkunskap, utan personer kan söka på vad som intresserar dem och sedan kommer förslag upp på aktiviteter de kan göra. Många upptäcker därför nya föreningar och nya behov i föreningar de redan kände till sen tidigare. Volontärbyrån är ett enkelt sätt för föreningar att kommunicera aktuella behov och visa var människor behövs just nu. De som för tillfället inte hittar ett uppdrag som motsvarar deras förväntningar kan registrera en bevakning som innebär att de får mejl när ett sådant uppdrag har inkommit.

Forskning visar att engagemang leder till ökad tilltro i samhället och bidrar till demokrati

Studier visar att personer som är engagerade ideellt har större sociala nätverk, i högre grad har inflytande över sin egen livssituation och är mer väletablerade i samhället. Genom att erbjuda ett alternativt sätt att hitta ett ideellt uppdrag, än enbart via organisationernas egna kanaler som kräver kännedom om den specifika organisationen, ges fler personer möjlighet att hitta in föreningslivet. Genom det ideella engagemanget kan personer således knyta kontakter och skapa social tillhörighet. Ett aktivt engagemang i civilsamhället ger, enligt forskning, också ökad samhällstilltro samt systemtilltro vilket i sin tur bidrar till ökat engagemang för demokratiutveckling och samhällsbyggande i stort. Att fler personer hittar in i föreningslivet skapar därför goda förutsättningar för ett större generellt samhällsengagemang hos invånare i Uppsala, vilket Volontärbyråns lokala arbete skapar större förutsättningar för.

Underlättar för personer med olika funktionsvariationer att engagera sig

Under de senaste åren har vi jobbat för att göra vår sajt mera tillgänglig för personer med olika funktionsvariationer. Denna utveckling har också inneburit att föreningar nu kan "märka" de uppdrag som publiceras utifrån ett antal tillgänglighetskriterier som till exempel om uppdraget bedrivs i tillgängliga lokaler eller om föreningen tar hänsyn till olika allergier. Förutom att detta ska underlätta för personer med olika funktionsvariationer att hitta lämpliga volontäruppdrag via vår sajt, är vår förhoppning att detta också ska leda till mer reflektion och medvetenhet kring tillgänglighetsfrågor bland de föreningar som använder Volontärbyrån i sin rekrytering.

Aktivt arbete för att synliggöra det ideella engagemanget i Uppsala

Volontärbyråns lokala närvaro i Uppsala möjliggör ett fokuserat och kontinuerligt marknadsföringsarbete av såväl ideella uppdrag för de som vill engagera sig som vår verksamhet för ideella organisationer. Vi synliggör vår verksamhet genom personlig kontakt, digital marknadsföring samt lokal informationsspridning. Dessutom gör vi nyhetsbrev speciellt utformade för ideella organisationer i Uppsala. Där informerar vi om våra aktiviteter, ger tips och kompetensutveckling i volontärsamordning och sprider generell information relevant för föreningar i Uppsala.

Lokalkontoret deltar på lokala evenemang exempelvis mässor, konferenser, festivaler och andra större sammankomster där personer med en bredd av intressen samlas. Vi har under de senaste åren utvecklat och intensifierat vårt arbete med att synas och kommunicera på olika digitala plattformar. Vi når i dagsläget många uppsalabor via sociala medier och digitala kampanjer med syfte att sprida kännedom samt inspirera fler att ta steget och engagera sig ideellt.

Utbildningar och kompetensutveckling för ideella föreningar

För Uppsalas föreningsliv är Volontärbyrån en mötesplats där de kan delta i nätverk, workshops och utbildningar för att få ny kunskap och inspiration samt möjligheten att lyfta utmaningar i arbetet med frivilliga. Volontärbyrån har närmare 20 års erfarenhet av att utbilda föreningar och följer de senaste nyheterna och trenderna inom ideellt engagemang. I Uppsala har vi haft utbildningsverksamhet sedan 2005. Då vi även arbetar nationellt kan vi hämta hem mycket kunskap till föreningar i Uppsala genom utvecklingsprojekt, nationella undersökningar om ideellt engagemang och vad som driver människor att engagera sig ideellt samt inspiration och innovationer från föreningar på andra platser i landet. Genom Volontärbyråns centrala roll i såväl det lokala som nationella civilsamhället kan vi samla in och dela kunskap på ett helt annat sätt än vad många föreningar har tid och resurser till. Vi strävar efter att vara experter när det gäller frågor som rör ideellt engagemang. På så sätt ser vi till att vi är en relevant och efterfrågad aktör för såväl små som större föreningar i Uppsala.

Vi utbildar styrelser, samordnare och ideellt engagerade inom Uppsalas föreningsliv i att leda, rekrytera och samordna volontärer samt att synliggöra interna normer och strukturer för att skapa mer inkluderande verksamheter. Utöver dessa utbildningar arrangerar vi även kortare seminarier, antingen i samarbete med andra organisationer eller på egen hand. Det stöd Uppsala kommun ger till Volontärbyrån bidrar till att vi kan erbjuda alla dessa olika organisationer för dem kostnadsfri utbildning och kompetensutveckling. Våra utbildningar är mycket uppskattade. 99% av våra deltagare har sagt att de tycker att utbildningarna är användbara i verksamheten och lika stor andel rekommenderar andra att delta.

Dagligt stöd och rådgivning till volontärer och ideella organisationer

Volontärbyråns lokalkontor möjliggör att vi kan finnas närvarande och tillgängliga för såväl organisationer som volontärer. Organisationer som är i behov av stöd och rådgivning gällande förmedlingen eller andra frågor rörande samordning av sina volontärer kan boka in möten med vår anställda personal. Vi finns även tillgängliga alla vardagar via telefon och mejl. Denna rådgivning kan exempelvis handla om hur föreningar utvecklar och formulerar fler och bättre volontäruppdrag eller tips och råd om hur de kan planera och utveckla verksamheten som rör det frivilliga arbetet i föreningen.

Vi arbetar även uppsökande mot organisationer och bokar in möten på såväl deras som vårt eget initiativ. Det uppsökande arbetet resulterar i att fler organisationer känner till vår verksamhet, att fler nya organisationer registrerar sig på vår webbförmedling och synliggör möjligheter för Uppsalabor att engagera sig ideellt. Vi ser denna personliga kontakt med föreningslivet i Uppsala som en central del i vårt lokala arbete. Dels för att vi får möjlighet att sätta oss in i den specifika organisationens utmaningar och visioner, dels för att vi samlar in erfarenheter och goda exempel som vi sedan kan sprida vidare genom vårt övriga arbete och till andra organisationer och människor

vi möter i Uppsala. För många föreningar ger kontakten med Volontärbyrån ofta ny inspiration och energi att ta sig an föreningsarbetet.

Allmänheten har möjlighet att kontakta oss via telefon, mejl, sociala medier eller besöka vårt kontor för att få stöd och hjälp i att hitta volontäruppdrag som de eftersöker. Vi arbetar även med marknadsföring och informationsspridning direkt riktad mot personer i Uppsala som vill engagera sig ideellt.

Samverkan med andra aktörer

En viktig del i vårt arbete med att nå ut och bidra lokalt i Uppsala är genom samverkan med andra aktörer. Vi har exempelvis sedan den Lokala Överenskommelsen togs fram mellan kommunen och Uppsalas föreningsliv funnits med på de träffar och konferenser som genomförts inom LÖKen samt samarbetat med den processledare som funnits på föreningssidan för att sprida LÖKen till fler föreningar och samtidigt bidra i det arbete som sker inom LÖKen.

En annan viktig samarbetspart för oss i studentstaden Uppsala är universitetet med vilka vi årligen genomför Engagemangsmässan och även deltar på andra evenemang där vi kan inspirera studenter till engagemang i det lokala föreningslivet.

Inför denna ansökan har vi bjudits in till möten med Uppsala kommun och de föreningar som söker medel från Kommunstyrelsen för att utforska hur vi kan hitta nya samarbetsformer och utveckla vår samverkan sinsemellan. Volontärbyrån ser positivt på detta initiativ och för vår del ser vi nya möjligheter med en utvecklad samverkan med såväl kommunen som de föreningar som i huvudsak verkar inom mänskliga rättighetsområdet. Vi ser framförallt en potential i att nå ut till fler föreningar och möjligheten att bidra till deras utveckling genom denna samverkan. Ju fler som känner till oss desto fler potentiella volontärer når vi. Genom en utökad samverkan med kommunen och då i första hand hållbarhetsavdelningen ser vi också att de kan bli en dörroppnare för Volontärbyrån att få möjlighet att bidra mer till utvecklingen av Uppsala som stad. Detta genom att vi kan nå fler föreningar och invånare men också genom att fler blir medvetna om den kompetens vi besitter och som kan bidra till flera av de politiska mål som finns formulerade i kommunens *"Mål och budget 2021 med plan för 2022-2023"*. Någon vi också kommer in på längre fram i denna ansökan.

Verksamhetens utveckling under senaste bidragsperioden

Om verksamheten tidigare har fått verksamhetsstöd av Kommunstyrelsen (KS) beskriv kort vilken utveckling som skett under den senaste bidragsperioden, vad skiljer verksamheten idag från den för två år sedan?

Volontärbyråns grund är att driva vår förmedling av ideella uppdrag, synliggöra och uppmuntra till ideellt engagemanget lokalt samt att vara ett stöd och inspiration till såväl föreningar som människor som söker ett ideellt engagemang. Denna grund är och har varit stabil över en lång tid. Däremot är vi lyhörda för nya behov hos våra målgrupper och hela tiden måna om att det vi erbjuder är relevant. Den absolut tydligaste utvecklingen under den senaste 2-årsperioden är i stora drag präglad av pandemin och den övergång som skett till att såväl vi som de föreningar som använder sig av oss gått över till att bedriva den mesta av verksamheten digitalt. Vi beskriver mer om hur pandemin har påverkat vår verksamhet nedan men vi har jobbat mycket med att möta våra målgrupper i det digitala rummet samt svara upp mot de nya behov och utmaningar som uppstått hos målgrupperna i och med pandemin.

Vi har bland annat utvecklat vår utbildningsverksamhet så att vi nu har möjlighet att erbjuda samtliga utbildningar vi har i vårt utbud digitalt. Även nätverksträffar och workshops har vi bedrivit digitalt under de senaste åren. För att nå ut till många föreningar med våra utbildningsinsatser har vi också identifierat och jobbat närmare nya samarbetsorganisationer såsom ett flertal av de lokala studieförbunden i Uppsala. Under pandemin har också många föreningar kämpat med sviktande engagemang och att engagera människor på distans och digitalt. För detta har vi samlat in exempel och kunskap från de föreningar som ställt om och sedan tagit fram nya workshops som vi genomfört i samarbete med lokala studieförbund i Uppsala. En stor förändring har varit att många av våra vanliga kontaktytor till föreningar i Uppsala har försvunnit. Det är inte längre mingel i samband med konferenser och större föreningssammankomster. Tidigare har vi försökt att närvara vid alla typer av lokala evenemang där vi kunnat träffa både nya och välbekanta föreningar för att berätta om vad vi kan erbjuda och hitta nya samarbeten. När dessa ställts in eller blivit digitala har en stor del av det naturliga nätverkandet försvunnit. Detta har vi ersatt med att ta många fler löpande kontakter i form av exempelvis rundringning till föreningsföreträdare. Vi har också ökat frekvensen på våra nyhetsbrev till föreningar för att påminna om det vi kan erbjuda dem.

Vi har även behövt tänka om hur vi når ut till potentiella volontärer då vi inte kunnat närvara på samma sätt i det lokala rummet i och med att alla offentliga tillställningar där vi brukar möta människor i Uppsala har ställts in. Exempelvis mässor, konferenser och välkomstmottagningar för nya studenter. Detta har lett till att vi gjort mycket mer annonsering digitalt i sociala medier samt tagit fram specifika digitala kampanjer för att nå målgruppen i det digitala rummet istället. Ett exempel var Engagemangsmässan som vi bedrivit på plats tillsammans med Uppsala universitet under ett antal år. Förra höstens ersatte vi denna med ett digitalt evenemang som vi valde att döpa till Engagemangsveckan. Där kunde besökarna ta del av inlägg och filmklipp från föreningar, intervjuer med både volontärer och föreningar som uppmanade till ideellt engagemang i Uppsala. Vi kunde dessutom genomföra några kortare föreläsningar med syfte att inspirera fler att ta steget att bli ideellt engagerade.

En lärdom och utveckling vi dragit under denna speciella och utmanande period är att en måste vara villig och nyfiken på att testa nya idéer och former för det vi erbjuder. Allt fungerar inte digitalt men mycket har gått att genomföra på nya sätt. Vi kommer definitivt behålla mycket av den digitala kommunikation och möjligheten att ta till sig ny kunskap från oss digitalt. Samtidigt är vi medvetna om att en del hamnar utanför i den digitala världen och därför är det viktigt att fortsätta testa och genomföra saker såväl i det digitala som fysiska rummet för att vara relevanta för så många människor och verksamheter som möjligt.

Lokaler

Vi hyr ett kontorsrum hos Studieförbundet på Ljusbärargatan. Där har vi också tillgång till mötesrum och utbildningslokaler. Lokalerna är tillgängliga för besökare och deltagare i våra aktiviteter. De är bland annat försedda med dörröppnare, hiss, handikapptoilet och hörselslinga.

Förändringar för och i verksamheten till följd av pandemin

Beskriv hur pandemin påverkar ert arbete och behovet av er verksamhet.

När det uppstår en kris i samhället tycks behovet av Volontärbyrån öka. Detta har vi sett tidigare och så även under pandemin. Volontärbyrån blir då ett snabbt verktyg för föreningar att engagera människor i akuta behov och i nystartade verksamheter. Vi märker också att Volontärbyrån i dessa tider blir ett sätt för många att se var de behövs och söka sig till ett engagemang den vägen.

Intresseanmälningarna till uppdrag hos Volontärbyrån ökade under 2020 med 30 procent. Vi ser att pandemin har skapat en stor efterfrågan på ny kunskap hos många föreningar som behövt ställa om och tänka nytt. Vi har därför arbetat för att dela erfarenheter av ideellt engagemang under pandemin, genom rapporter, nätverksträffar, föreläsningar, workshops, utbildningar, poddavsnitt och artiklar om hur föreningar kan jobba digitalt för att samordna volontärer.

Pandemin har såklart även påverkat vår egen verksamhet. Som vi redan varit inne på så försvann många utav de naturliga kontaktytor vi haft med såväl föreningar som potentiella frivilliga och vi har behövt förlita oss mer på att nå ut till våra målgrupper digitalt samt att vi ökat på vårt uppsökande arbete gentemot föreningar. Det har lett till att vi har utvecklat vårt digitala arbete vilket ökar tillgängligheten för många föreningar. Vi har också märkt genom våra rundringningar hos föreningar i Uppsala att denna typ av kontakt varit mer uppskattad än tidigare då många föreningar uttrycker att en effekt av pandemin är att kontakten med andra har minskat och möjligheten till inspiration utifrån därför också minskat.

Verksamhetsstöd av kommunen möjliggör att....

Ni kan även skriva här vilka konsekvenser ett minskat bidrag skulle kunna få.

Verksamhetsstödet för Volontärbyråns lokala arbete i Uppsala är helt avgörande för att vi ska ha möjlighet att finnas lokalt och erbjuda det stöd vi gör till föreningar och det arbete vi lägger ned på att inspirera och visa på vägar för fler individer att bli delaktiga i det lokala föreningslivet. Ett uteblivet bidrag skulle tvinga oss att stänga kontoret och säga upp den tjänst vi har som arbetar specifikt i Uppsala. Vi ser att vi fyller en viktig funktion för människor, föreningar och utvecklingen av Uppsala. Här följer kortfattat hur vi anser att vi bidrar inom några av de politiska målsättningar som finns formulerade i Uppsala kommuns dokument *"Mål och budget 2021 med plan för 2022-2023"*:

Inriktningsmål 2 - Uppsala ska vara tryggt och attraktivt att leva, verka och vistas i

Ideellt engagemang bidrar till att bygga socialt kapital. Vår tillit till såväl våra medmänniskor som samhället ökar då vi engagerar oss ideellt. Genom att Volontärbyrån gör det enkelt för människor att hitta in i ett ideellt engagemang bidrar vi till att fler människor blir delaktiga i samhället och bygger just socialt kapital. Genom att vi stärker föreningar i metoder i hur de bättre kan ta tillvara på människors och skapa ett långsiktigt engagemang i föreningarna ger vi också utrymme för människor att utvecklas i föreningarna.

Inom detta inriktningsmål lyfts också att invånarna ska ges möjlighet till en meningsfull fritid. Ideellt engagemang såväl som deltagande i föreningsaktiviteter som möjliggörs av andras ideella engagemang är en grundbult i föreningslivet som till stor del står för det utbud av meningsfulla fritidsaktiviteter som finns i vår stad. Volontärbyråns syfte med verksamheten är att sänka trösklarna för engagemang i Uppsala och möjliggöra för fler att leva och verka i Uppsala vilket bidrar till att skapa ett tryggt och attraktivt Uppsala.

Inriktningsmål 4 - Uppsala ska vara jämlikt och inkluderande med goda förutsättningar för folkhälsa och livskvalitet

Inom detta område lyfts bland annat vikten av integration, att motverka segregation samt överbrygga ojämlikheter. Att engagera sig ideellt kan ofta påskynda integrationen då en får lära sig språk och öka sin kännedom om sitt nya hemland. Många föreningar skapar möten mellan människor och arbetar såväl praktiskt som politiskt för att minska ojämlikheter i samhället. Som vi varit inne på så stöttar och stärker vi också föreningarna i deras inkluderingsarbete vilket ger en större möjlighet till att människor från olika delar av samhället med olika förutsättningar också kan mötas i föreningarna, kring frågor som engagera dem. Vi möter och jobbar med en rad lokala föreningar vars syfte är att minska klyftor och stötta i integrationen. Exempelvis deltar flertalet föreningar som engagerar sig inom dessa frågor såsom Uppsala Stadsmission, Nyby Vision, Röda Korset och NBV i vårt nätverk för volontärsamordnare här i Uppsala. Vi har regelbunden kontakt med de flesta av studieförbunden lokalt och genomförde under våren utbildningar för deras samarbetsföreningar i hur de kan fortsätta engagera sina medlemmar och volontärer under pandemin. I andra utbildningar vi genomfört har vi haft med representanter från exempelvis SIU, YLVIS och Svenska kyrkan som alla på olika sätt arbetar med att minska segregation och öka människor möjligheter att lära sig mer om sitt nya hemland.

Inriktningsmål 5 - Uppsalas invånare ska ha bostad och arbete

Ideellt engagemang kan ge många fördelar, referenser och nya kunskaper i människors strävan efter ett arbete. Genom att bidra till att fler kan engagera sig ideellt bidrar vi till detta mål. I vår senaste Volontärbarometer, som är vår årliga undersökning kring ideellt engagemang, ser vi att ideellt engagemang kan vara en viktig väg för att skaffa sig nya erfarenheter eller kompetenser.

-19 procent av de som besvarat undersökningen säger att de ville engagera sig ideellt för att få meriter till sitt CV vilket är nästan tre gånger så många som för fem år sedan.

-Bland de under 25 år är detta en ännu starkare drivkraft då hela 40 procent säger att de vill engagera sig för att få meriter till sitt CV.

-Närmare 40 procent av alla svaranden säger att deras ideella engagemang har hjälpt dem i arbetslivet genom att de fått kontakter och nätverk eller praktisk erfarenhet och nya kompetenser. Ibland har det ideella uppdraget också lett till jobb, via kontakter eller i den organisation man engagerat sig.

Inriktningsmål 8 - I Uppsala ska ingen lämnas utanför och invånare, organisationer och näringsliv ska vara delaktiga i att utforma samhället

Återigen kan ideellt engagemang i sig och ett livskraftigt lokalt civilsamhälle vara en nyckel i att skapa delaktighet. Svagare grupper kan gå samman och tillsammans få en starkare röst genom föreningslivet. Vi ser också att vi når många nya volontärer som tidigare aldrig varit ideellt engagerade. Hela 34 procent av de som söker ett uppdrag via Volontärbyrån har inte varit ideellt engagerade tidigare. Detta gör dem till mer aktiva medborgare som får möjlighet att skapa sig ett större kontaktnät och ett större inflytande i samhället. Volontärbyrån deltar inom, och hjälper till att sprida kunskap inom Uppsalas föreningsliv om, den Lokala Överenskommelsen (LÖK) som inom detta mål måste ses som en viktig aktör.

Planerade kostnader för verksamheten under året

Ekonomisk planering/preliminär budget för verksamheten under perioden med information om eventuella medfinansierare. Ange typ av kostnad, (ex. personalkostnad, lokalhyra, el, resekostnader, telefonabonnemang, administration etc.) budgeterad kostnad, sökt bidragssumma samt eventuell finansiering från annan part.

Typ av kostnad	Budgeterad kostnad år 2022	Budgeterad kostnad år 2023	Varav sökta från kommunstyrelsen
Personal: Löner till tjänstemän, 100 % tjänst, inkl. sociala avgifter, fortbildning, friskvård	633 000kr	646 000kr	1 27 9000kr
Administration: Lokalhyra, förbrukningsmaterial, telefoni, frankering, försäkring, uppkoppling/datastöd, kontorsmaskiner/inventarier, administrationsfunktion (ex ekonomi), revisor	127 000kr	130 000kr	257 000kr
Verksamhet: Utbildningsmaterial, utbildningslokal, trycksaker, marknadsföring, resekostnader, förtäring vid föreningsträffar/utbildning	60 000kr	61 000kr	121 000kr
Summa kostnader totalt	820 000kr	837 000kr	1 657 000kr

Underskrift Att uppgifterna i ansökan jämte bilagor är korrekta intygas. Verksamheten förbinder sig att lämna verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning och revisionsberättelse för det/de år/en verksamheten beviljats bidrag.

Datum

Underskrift Ordförande

Namnförtydligande

Följande handlingar har undertecknats den 6 oktober 2021



**Ansökan verksamhetsstöd Volontärbyrån
2022-2023.pdf**

(978738 byte)
SHA-512: 350bd93f8226749c93503a08850c7691b09a8
ebd08fa5e1c2c521adc787d0010f6e9f8cd23eb8a6b331
7f02cb4b398047c1e4711dd7fa19c5b9b4c5d6d02c814

Handlingarna är undertecknade av

2021-10-06 08:44:00 (CET)



Patrik Schröder

patrik.schroder@rb.se 197101140056
Undertecknat med e-legitimation (BankID)



Undertecknandet intygas av Assently



Ansökan verksamhetsstöd Volontärbyrån 2022 2023

Verifiera äktheten och integriteten av detta kvitto genom att skanna QR-koden till vänster.

Du kan också göra det genom att besöka <https://app.assently.com/case/verify>

SHA-512:

acea972aa94d5a3dae9dc9f39be7397064250262daaf03d9f5d92b75f1cd9fa52bcd791c5d02d3623e777ed77f8b39dfcaad430330bd4ed7c9dc9dca6ae3e691



Om detta kvitto

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently i enlighet med eIDAS, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014. En elektronisk underskrift får inte förvägras rättslig verkan eller giltighet som bevis vid rättsliga förfaranden enbart på grund av att underskriften har elektronisk form eller inte uppfyller kraven för kvalificerade elektroniska underskrifter. En kvalificerad elektronisk underskrift ska ha motsvarande rättsliga verkan som en handskrivna underskrift. Assently tillhandahålls av Assently AB, org. nr. 556828-8442, Holiändargatan 20, 111 60 Stockholm, Sverige.

Årsberättelse Volontärbyrån Uppsala 2020

1 Inledning

Volontärbyrån har drivit lokalkontoret i Uppsala i drygt ett decennium och fortsätter att vara relevant aktör i det lokala föreningslivet. Vi är en stödfunktion och en mötesplats för föreningar och allmänheten där det ideella engagemanget är i fokus.

Det har knappast undgått någon att 2020 har varit ett annorlunda år. För Volontärbyrån har året som gått har varit ett år med många ansikten. Då vi, som de flesta andra, inte alls var förberedda på vad som skulle komma att hända i och med Covid-19 tvingades vi tänka om och tänka nytt. Bland annat valde vi att snabbt agera under krisen och se vilka nya behov som uppstod. Vi genomförde enkäter hos föreningar och frivilliga som gav oss kunskaper i hur vi på bästa sätt kunde fortsätta stödja människors engagemang och föreningars behov av fler frivilliga. Dessa utmynnade i en rapport "Engagemanget kan inte pausa" samt nya webinarier, artiklar och arbetssätt. När vi nu blickar tillbaka och sammanfattar året kan vi konstatera att människors intresse för att engagera sig ideellt inte har tagit någon paus. Vi kan även konstatera att vårt bidrag till föreningslivet i form av ny kunskap och kompetensutveckling varit efterfrågat, trots nya former.

En konsekvens av restriktionerna, och med dem de begränsade möjligheterna till möten, har varit att vi har behövt fokusera mycket mer på marknadsföring, synlighet och närvaro digitalt. Utan att tappa det lokala perspektivet har vår flytt av aktiviteter till det digitala rummet också inneburit många fler möjligheter till möten och utbildningar för de föreningar som verkar lokalt i Uppsala.

För många föreningar har Volontärbyrån varit en viktig resurs då de behövt nå många nya volontärer som kunnat fortsätta de viktiga insatser som tidigare gjorts av personer som nu behövt ta en paus från sitt engagemang, i och med att de tillhört en riskgrupp. Vi har också sett att en del av engagemanget har flyttat vidare till den digitala arenan och årets överlägset populäraste uppdrag sett till antalet intresseanmälningar var Röda korsets ungdomsförbund i Uppsalas uppdrag; *"Krisinsats Covid-19, hjälp till att motverka psykisk ohälsa bland barn och unga!"*

Det annorlunda året till trots så har ändå antalet intresseanmälningar till ideella uppdrag fortsatt att öka och når 2020 en något högre nivå än föregående år, då vi såg en rekordstor ökning av intresseanmälningarna. Totalt förmedlade vi i Uppsala kommun 832 intresseanmälningar till 223 ideella uppdrag i 34 organisationer i Uppsala. Andelen aktiva uppdrag och organisationer är lägre än föregående år vilket har sin förklaring i att en del organisationer inte kunnat bedriva sin verksamhet som vanligt och därför inte haft samma behov av nya volontärer som de brukar.

Volontärbyrån ser samarbeten med andra aktörer som en viktig del i vårt lokala arbete i Uppsala. Under året har ju dessa skiftat över från att till en början ske på plats, för att sedan flytta över till det digitala rummet. Vi har bland annat deltagit i de dialogmöten som skett inom den lokala överenskommelsen (LÖK), varit aktiva i de möten som bedrivits inför MR-dagarna i Uppsala samt under hösten varit aktiva i det nätverk som organiserats av

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

Äldreförvaltningen och som gått under namnet "Äldresamverkan". Dessa sammanhang ger ett stort mervärde till vårt arbete då de är viktiga kommunikationskanaler för oss och bidrar till att skapa och stärka kännedomen om våra aktiviteter och det stöd vi erbjuder Uppsalas föreningsliv samt att uppmuntra uppsalabor att engagera sig ideellt.

2 Aktiviteter och nyheter under året

2.1 Utbildningar, stöd och rådgivning

Kunskapsspridning

Ganska snabbt under våren insåg vi att vi skulle bli tvungna att ställa om från att mötas på plats till att istället erbjuda utbildningar digitalt. Under våren var vi också snabba på att sätta samman workshops och webinarier utifrån rådande läge. Vi genomförde intervjuer och enkäter med såväl föreningar som ideellt engagerade för att se hur det nya läget påverkade dem. Något som utmynnade in en rapport och nya artiklar på hemsidan. Utifrån detta kunde vi sätta samman webinarier och workshops på aktuella teman, för att stötta och stärka föreningarna i detta nya läge. Vi beslutade också att i och med att vi inte träffades rent fysiskt behövde vi inte begränsa antalet deltagare per tillfälle och heller inte sätta någon begränsning i var deltagarna var aktiva rent geografiskt. Som en effekt av detta har Volontärbyrån på nationell nivå kunnat samla deltagare från hela landet.

En positiv effekt av denna anpassning har för föreningsaktiva i Uppsala inneburit att de kunnat ta del av fler samt ett bredare utbud av utbildningar och webinarier från Volontärbyrån. Bland de nya teman vi erbjudit har frågor som rör att leda frivilliga på distans, att skapa digitala mötesplatser under coronapandemin samt digitalt utanförskap bland- och engagemang för äldre varit populära, så även hos uppsalaföreningar.

Vanligtvis brukar vi årligen erbjuda föreningar två endagsutbildningar samt fyra seminarier i Uppsala. I år i och med digitaliseringen av utbildningarna har vi kunnat erbjuda 6 utbildningar samt 6 webinarier för föreningar i Uppsala. Totalt på dessa har vi haft 53 deltagare från Uppsalas föreningsliv och ytterligare ett antal deltagare från nationella föreningar som söker volontärer till aktiviteter de anordnar i Uppsala.

För att ändå hålla kvar en del av det lokala erfarenhetsutbytet som också är en viktig bieffekt av våra utbildningar har vi valt att låta en utbildning under året vara exklusiv för föreningar i Uppsala. Vi har även våra lokala nätverksträffar för detta ändamål som vi beskriver mer nedan. När det gäller den lokala närvaron på utbildningssidan har vi också under hösten planerat in ett antal webinarier på temat "Att motivera och engagera på distans" tillsammans med en rad lokala studieförbund. Dessa kommer att genomföras i början på 2021.

Citat från några deltagare på våra utbildningar och seminarier under året: "Jag tyckte det var bra längd, proffsigt upplagt. De som talade kändes förberedda. Det sades i stort sett bara relevanta saker, inte för mkt ovidkommande om organisationerna i sig. Mötesledaren kändes trygg i sin roll."

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

"Frågorna aktuella för organisationen. Tog tillbaka dem till styrelsen och vi pratade om dem och de blev en del av organisationsutvecklingen."

"Mycket bra att varva teori och gruppövningar. Mycket givande att höra de andra deltagarnas synpunkter och erfarenheter."

"Jag hoppas att det här kan fortsätta även efter att Covid-19 är över. Superfint att kunna delta på fler arrangemang som ni anordnar."

Föreningsträffar

Volontärbyrån är för många föreningsföreträdare en mötesplats där de kan träffa andra ur Uppsalas föreningsliv och utbyta erfarenheter. Tyvärr har vi under året inte kunnat erbjuda några fysiska öppna träffar som vi annars brukar genomföra regelbundet, detta då risken för smittspridning varit alldeles för hög. Sedan några år tillbaka arrangerar vi även nätverksträffar för personer som på olika sätt leder och samordnar frivilliga inom Uppsalas föreningsliv. Nätverket har under de senaste åren haft ett 20-tal deltagare från ca 15 föreningar. Då pandemins effekter blev allt mer kännbara under senvåren valde vi att pausa nätverket då många inte längre hade tid att prioritera detta, då arbetsbelastningen i den egna föreningen antingen ökat eller så hade verksamheten pausat under en tid. När vi under hösten ringde runt för att se om det fanns ett intresse av att återuppta träffarna var gensvaret stort, då många av deltagarna upplevde att en effekt av den sociala distanseringen blivit att kontakten med andra föreningar i stort sett försvunnit. Detta är något som vi nu på nytt har kunnat erbjuda. Vi ser framåt ett stort behov av att inspirera och lära av varandra i detta nya läge. Under året höll vi fyra träffar, varav tre digitalt med totalt 22 deltagare.

Stöd kring ideellt engagemang

I samband med den dagliga granskningen av uppdrag ger vi ett utökat och personligt stöd till föreningar. Genom vårt lokala kontor i Uppsala är vi tillgängliga för stöd och rådgivning för föreningar och volontärer. Rådgivning sker både på vårt initiativ, i anknytning till att organisationer lägger ut uppdrag på webbförmedlingen, på initiativ från de ideella organisationerna då de stöter på problem eller utmaningar i sin verksamhet, eller från volontärer som kontaktar oss. Denna rådgivning kan exempelvis handla om hur föreningar utvecklar och formulerar fler och bättre volontäruppdrag eller tips och råd om hur de kan planera och utveckla volontärverksamheten.

Det finns möjlighet för såväl volontärer som föreningar att boka in möten med oss och vi är också tillgängliga för rådgivning via telefon, videomöten och mejl. Ett vanligt sätt att möta föreningar är att vi träffar på dem på olika arrangemang vi deltar på. Då detta inte alls skett på samma sätt i år har vi försökt att börja arbeta mer uppsökande och ringa runt till föreningar för att kolla av läget. Många har uppskattat detta, särskilt i tider av social distansering. Det vi fått höra från olika föreningar är att det varit skönt och inspirerande att få prata med någon utanför föreningen då mycket av fokus under året legat på att lösa nya utmaningar i den egna föreningen. Att då få prata med någon utomstående har givit ny energi.

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

Dessa rundringningar har även gett oss en inblick i de utmaningar och behov som organisationerna stått inför under detta prövande år och vi har på så vis kunnat fånga upp detta i våra övriga aktiviteter så som webinarier, artiklar på hemsida och i nyhetsbrev samt inspel till vår huvudman Forum, som jobbat aktivt under året med att tillgodose stöd för idéburna organisationer.

2.2 Information och marknadsföring

Information och marknadsföring är en viktig del i vårt arbete med att göra det enkelt för människor som vill engagera sig ideellt att komma i kontakt med föreningar som söker fler frivilliga. Då en stor målgrupp för oss finns på internet så sker också mycket utav våra informationsinsatser just där. Under 2020 hade vi möjlighet att satsa extra på vår digitala närvaro och då vissa fysiska evenemang uteblev ersatte vi dessa med mer aktivitet och fler satsningar i våra sociala medier. Genom annonsering på Facebook och Instagram har vi i till exempel nått 50 514 personer i Uppsala med information om hur de kan engagera sig ideellt.

Vi har under året börjat arbeta allt mer med rörlig bild och har bland annat gjort en kampanjfilm *"Du behövs. Tillsammans kan vi göra skillnad i Uppsala"* riktad till invånare i Uppsala. För att uppmuntra till engagemang just under coronapandemin. Den har nått totalt 28 017 personer. Länk till kampanjfilmen:

https://www.youtube.com/watch?v=cF_bGfsJ1y8&feature=youtu.be



Sociala medier

Fokus för vår kommunikation i sociala medier är att inspirera och uppmuntra till engagemang. Under 2020 har vi satsat extra mycket på vår digitala kommunikation mot såväl organisationer som volontärer och sett ett ökat engagemang från våra följare. Vi ser en

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

fortsatt ökning i antalet följare på såväl Facebook som Instagram. Vår Facebook-sida har under 2020 haft 7 819 följare vilket är en ökning på 8 procent. Även vår Instagram får kontinuerligt fler följare och ligger nu på 1969 stycken.

Vi har jobbat mer med rörligt material under 2020 än vi gjort tidigare, bland annat lyfte vi siffror kring alla de positiva effekter det ideella engagemanget har genom animerade inlägg på Facebook och Instagram. Vi fortsatte också med vår inläggsserie "Fredagstipset" på Instagram där vi lyfte specifika uppdrag som fanns att söka. Under december genomförde vi även en julkalender med inlägg där vi lyfte videos med olika organisationer och intervjuer med volontärer i som berättade om hur man kan engagera sig ideellt. Sex av dessa 24 inlägg var om organisationer eller volontärer i Uppsala.

I Uppsala har vi också en sida på Facebook som automatiskt publicerar nya volontäruppdrag direkt i människors flöde. Denna sida har ca 550 följare som får kontinuerliga uppdateringar och hjälper till att tipsa och sprida våra volontäruppdrag till sina vänner och bekanta.

I vårt nationella arbete med sociala medier och i de utvecklingsprojekt vi genomför finns alltid ett uppsalafokus med där vi dels ser till att lyfta lokala föreningar och händelser, dels riktar kampanjer och inlägg så att de bidrar till att inspirera människor och föreningar lokalt i Uppsala till engagemang. Under 2020 genomförde vi kampanjen **#engagemangetkanintepausa** där vi gjorde enkäter och rundringningar till organisationer och sammanställde deras erfarenheter i en rapport om coronapandemins effekt på engagemanget. Från rapporten lyfte berättelser från volontärer och organisationer i sociala medier och våra nyhetsbrev. Kampanjen nåddes av totalt 4422 personer på våra sociala medier.



Engagemangsveckan 2020

Varje höst genomför vi den populära Engagemangsmässan tillsammans med Uppsala universitet. Detta år gick det inte att genomföra någon mässa på plats och vi testade då istället att genomföra ett digitalt evenemang via Facebook. Vanligtvis når vi några hundratals deltagare via mässan som brukar genomföras på Blåsenhus. I år nådde vi istället totalt cirka 7600 via vårt facebookevenemang. Dessa personer fick ta del av berättelser från och liveintervjuer med uppsalaföreningar och volontärer, föreläsningar, inlägg med inspiration till engagemang samt tips till föreningar hur de kan nå fler ideella. Istället för ett evenemang på

[/Volontärbyrån/](#)

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

några timmar valde vi att sprida ut det under en hel vecka, dessutom gick det att ta del av innehållet i efterhand. Vi är mycket nöjda med såväl innehåll som räckvidd och hoppas kunna ta med detta koncept och utveckla det framåt, kanske i kombination med en mäs­sa på plats.

Nyhetsbrev

En viktig kommunikationskanal för oss som blivit ännu viktigare under året är vårt nyhetsbrev där vi kan kommunicera med våra 740 prenumeranter med intresse kring Uppsalas föreningsliv. Under året har vi skickat ut regelbundna nyhetsbrev med tips och nyheter. Totalt skickade vi 26 nyhetsbrev under 2020.

Årets volontär och internationella frivilligdagen

Volontärbyrån korade för fjärde året i rad "Årets volontär" - en nationell kampanj som syftar till att lyfta värdet av det ideella engagemanget för såväl individen som samhället i stort. Ideella organisationer fick nominera någon volontär som de tyckt betytt extra mycket för den föreningen. I år var tre av de nominerade från Uppsala och en av de tio finalisterna var Amanda Björksell från Uppsala som är engagerad i ACT Svenska Kyrkan Uppsala. Så här löd nominering av henne:

"Det finns väldigt få människor som under en livstid hinner med det volontärarbete som Amanda har genomfört inom ACT Svenska Kyrkan. Utöver att engagera sig lokalt i Uppsala så för hon även kampen för alla människors lika värde internationellt genom Act Alliance. Det finns både unga och äldre människor i hela landet som inspireras av Amandas talang, starka engagemang och strålande kraft."



Vi gjorde cirka 20 inlägg på Facebook om Årets volontär, där vi bland annat visade upp finalisterna, en intervju med vinnaren, en hälsning från kultur- och demokratiministern till Årets volontär. Sammanlagt nådde inläggen cirka 47 000 personer och cirka 5200 personer interagerade med inläggen (gillade, delade, kommenterade, tittade). Vi gjorde cirka 30 inlägg och "stories" på Instagram, med cirka 30 gilla-markeringar per inlägg. Vi gjorde även flertalet inlägg på LinkedIn, samt spred information om Årets volontär i våra nyhetsbrev. Vi gjorde tre pressmeddelanden i samband med Årets volontär, vilket resulterade i fem pressklipp varav ett om finalisten Amanda Björksell i Uppsala Nya Tidning.

I samband med Internationella Frivilligdagen då årets volontär korades genomförde Volontärbyrån också, tillsammans med sin huvudman Forum, ett digitalt evenemang som

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

gick under namnet Frivilligveckan. Under veckan arrangerade vi tre stora seminarier, släppte tre poddar, gjorde flera insatser i sociala medier, annonsering, debattartikel och pressmeddelanden. Seminarierna hade sammanlagt drygt 300 deltagare och har genom nyhetsbrev och sociala medier spridits till ytterligare cirka 10 000 personer. Vi bjöd även in kultur- och demokratiminister Amanda Lind att skicka en hälsning till alla ideellt engagerade i Sverige.

3 Statistik och röster om engagemanget

Volontärbyråns förmedling av ideella uppdrag gör det enkelt för volontärer och ideella organisationer i Uppsala att hitta varandra. Genom förmedlingstjänsten kan man, som intresserad volontär, enkelt söka, bevaka och registrera ideella uppdrag. Föreningar kan på samma sätt använda förmedlingen för att hitta fler frivilliga till sina verksamheter. Volontärbyrån granskar och godkänner alla de organisationer och uppdrag som publiceras i förmedlingen i Uppsala.

Information om besökare på volontarbyran.org

Vi har sett ett stort ökat intresse för att engagera sig under 2020. I Uppsala ökade andelen besökare med 30 procent jämfört med 2019. 7939 av besökarna på Volontärbyråns hemsida 2020 kom från Uppsala. Många unga söker sig till Volontärbyrån för att hitta uppdrag, runt 40 procent av besökarna på hemsidan under 2020 var under 35 år och 43 procent av de som engagerade sig gjorde det för första gången. En tredjedel av samtliga besökare är män.

34%

av volontärerna engagerade sig för första gången

Snabbfakta från förmedlingen 2020

Det vi sett under året sedan coronapandemin slog till i Sverige är att många organisationer behövt pausa eller ställa in delar av sin verksamhet och inte kunnat ta emot volontärer på samma sätt som innan. Detta har påverkat resultaten i vår webbförmedling men ändå inte så markant som man skulle kunna förvänta sig. Att det gått så pass bra som det gjort tror vi beror till stor del på den omställning som många organisationer lyckats göra, framförallt under hösten. Volontärbyrån har jobbat aktivt under hela året för att fortsätta vara en stödjande aktör i det arbetet och de insatser och aktiviteter vi gjort för att stödja föreningar i det har tagits mycket väl emot. En del av de föreningar vi pratat med lyfter att Volontärbyrån varit en viktig kanal för dem när de behövde nå nya och yngre personer som kunde komma in och ta över de uppgifter som personer ur riskgrupper tidigare genomfört.

Totalt förmedlade vi i Uppsala kommun 832 intresseanmälningar till 224 uppdrag inom 34 organisationer i Uppsala. 17 nya samordnare tillkom och 4 helt nya föreningar har börjat använda förmedlingen. Förmedlingens engelska del är fortsatt mycket populär och 116 av de intresseanmälningar som kom in i Uppsala var till uppdrag på engelska.

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

De uppdrag i Uppsala som fick flest anmälningar under 2020 var:

- "Krisinsats Covid-19, hjälp till att motverka psykisk ohälsa bland barn och unga!" (Röda korset ungdomsförbund Uppsala)
- "Vill du hjälpa hemlösa katter?" (Föreningen Samvetet Uppsala Katthem)
- "Amnesty Uppsala is looking for human rights activists!" (Amnesty International, Uppsaladistriktet)
- "RKUF söker frivilliga till läxhjälp på bibliotek" (Röda korset ungdomsförbund Uppsala)
- "Volontär på Erikshjälpen Second Hand i Uppsala2 (Erikshjälpen Uppsala)

De Uppsalaföreningar som fått flest intresseanmälningar under 2020 är:

- Uppsala Stadsmission
- Röda korsets ungdomsförbund Uppsala
- Amnesty International, Uppsala Distrikt
- Föreningen Samvetet
- Röda Korset, Uppsala

Volontärbarometern

Varje år genomför Volontärbyrån en undersökning bland alla som sökt ett ideellt uppdrag och alla föreningar som använt vår förmedling som vi kallar Volontärbarometern. Nedan följer siffror och kommentarer från engagerade i Uppsala som besvarat vår senaste undersökning.

- 98 % kan tänka sig att använda Volontärbyrån igen.
- 98 % skulle rekommendera andra att använda sig av vår förmedling.
- 98 % anger att Volontärbyrån är ett enkelt och smidigt sätt att hitta ideella uppdrag.

De mest populära ändamålen att engagera sig för i Uppsala var "barn och unga" samt "mänskliga rättigheter" tätt följt av "integration". De flesta i Uppsala har utfört uppgifter till stöd och hjälp för andra, eller inom olika evenemang. Topp tre motivationsfaktorer till ideellt engagemang är "att stödja och hjälpa andra människor", "att påverka samhället i en positiv riktning" samt "att göra en konkret insats".



Det vi ser i vår undersökning är att det ideella engagemanget ger väldigt mycket tillbaka till den som väljer att engagera sig. Man får vara del av ett sammanhang, får nya vänner och kontakter, får öva språk och skaffar sig praktiska färdigheter. Men det allra mest talande som flest vittnar om är de mjukare värdena som att man får ett mer meningsfullt liv och känner sig

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

mindre ensam, men även att man ökar sin tilltro till sig själv och till samhället genom att man upplever att man har möjlighet att påverka samhället i en positiv riktning.

Vi ser att det är allt fler med utländsk bakgrund som söker sig till ideellt engagemang och bland volontärerna i vår undersökning kommer drygt 20 procent från ett annat land än Sverige. De uppdrag som publiceras på engelska på Volontärbyrån är alltid populära och får många intresseanmälningar. Dels vill personerna bidra till det svenska samhället, dels upplever de att det ideella engagemanget är en väg till etablering, språkträning och nätverksbyggande. Hela 40 procent av de som engagerat sig uppger också att deras ideella engagemang hjälpt dem i arbetslivet.

“Jag hade gått utan arbete en längre tid och såg det som en möjlighet att få vara till nytta samtidigt som jag fick vara en del i en gemenskap och ett sammanhang och bidra till en viktig samhällsfunktion.” - Volontär

”Jag flyttade till Sverige, kände inte någon och ville få arbetslivserfarenhet på svenska. Jag kunde göra någonting bra för samhället även om jag inte hade något jobb än.” - Volontär

Organisationsundersökning

Volontärbarometern innehåller också frågor som vi ställer till ideella organisationer. Så här svarar föreningarna:

Många organisationer lyfter att volontärerna är ovärderliga för deras verksamheter och bidrar med såväl nya kunskaper som ny energi och att de utvecklar verksamheten.

3 av 10 föreningar i Uppsala anser att människors intresse att engagera sig ideellt i föreningen har ökat och 6 av 10 att organisationens behov av frivilliga har ökat de senaste två åren. 94 procent av de svarande anger att volontärer är förutsättningen för att de ska kunna driva sin verksamhet men nästintill alla tycker också att det är svårt att få frivilliga att stanna kvar i föreningen över tid.

- 80 % uppger att de via Volontärbyrån når målgrupper de annars har svårt att nå.
- 100 % av föreningarna rekommenderar andra att använda Volontärbyråns förmedling.

Här är en berättelse från Marie Blomqvist Falkenö som ansvarar för volontärer i Danmark-Funbo församling i Uppsala och som lyftes fram i Volontärbarometern 2020 och spreds i våra sociala medier under våren:

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

– Det är häftigt att se att volontärerna drivs av lust och inte av att få betalt



Marie Blomqvist Falkenö,
Danmark-Funbo församling
Svenska kyrkan

”Jag har huvudansvaret för att samordna volontärer som vill engagera sig inom det arbete som vi bedriver i vår församling. När coronapandemin slog till med full kraft ställde vi inte in vår verksamhet helt, utan vi ställde om och försöker nu möta de nya behov som uppstått.

Tillsammans med Röda Korset organiserar Svenska kyrkan i Uppsala handlingshjälp till individer i riskgrupp. Det är ett stort antal volontärer som engagerar sig i det. Utöver handlingshjälpen så har vi i församlingen även ringt runt till alla medlemmar över 85 år för att berätta att vi finns om de behöver hjälp eller bara någon att samtala med.

Volontärerna som engagerar sig gör ett fantastiskt jobb, och det är häftigt att se att de drivs av lust och inte av att de får betalt för att hjälpa till. Samtidigt som vi får ovärderlig hjälp så får även volontären ut mycket av att engagera sig, att vara volontär och ge av sin tid blir en intressant och meningsfull ingrediens i livet.”

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

Utfall budget

	I ansökan	Utfall
Personal:		
Löner till tjänstemän, 100 % tjänst, inkl. sociala avgifter, fortbildning, friskvård		
<i>Summa personal</i>	<i>609 000 kr</i>	<i>595 126,08</i>
Administration:		
Lokalhyra, förbrukningsmaterial, telefoni, frankering, försäkring, uppkoppling/datastöd, kontorsmaskiner/inventarier, administrationsfunktion (ex ekonomi), revisor		
<i>Summa administration</i>	<i>137 000 kr</i>	<i>141 233,00</i>
Verksamhet:		
Utbildningsmaterial, utbildningslokal, trycksaker, marknadsföring, resekostnader, förtäring vid föreningsträffar/utbildning		
<i>Summa verksamhet</i>	<i>42 000 kr</i>	<i>51 640,92</i>
Summa kostnader totalt	788 000 kr	788 000,00

/Volontärbyrån/

/ 0771-24 14 00 / info@volontarbyran.org / www.volontarbyran.org

Aktivitetsplan Volontärbyrån Uppsala 2021

1 Inledning

Då den globala pandemin fortsätter att prägla våra liv och vår verksamhet kommer vi att följa utvecklingen löpande och anpassa våra aktiviteter löpande. Några anpassningar vi har förberett är att lägga mera fokus på uppsökande verksamhet och kontinuerligt initiera kontakt med framförallt föreningar då många utav de naturliga kontakterna som sker under aktiviteter såsom mässor, festivaler, konferenser och liknande nu har uteblivit. Vi kommer att kontinuerligt identifiera och ta kontakt med föreningar som vi tror kan ha nytta av vårt stöd. Vi planerar också flera större kampanjer, framförallt i sociala medier, för att nå ut och inspirera olika målgrupper till att engagera sig ideellt då även kontakten med potentiella volontärer minskat kraftigt i och med pandemin. Över huvud taget kommer vi att arbeta mer än vanligt med synlighet digitalt då vi ser att det är vår bästa möjlighet att nå resultat i denna mycket speciella tid vi lever i.

2 Kunskapsspridning, kompetensutveckling och inspiration till föreningar och volontärer

2.1 Stöd och rådgivning till föreningar

Vi finns dagligen tillgängliga för rådgivning via telefon och mejl. Det sker både på vårt initiativ, i anknytning till att organisationer lägger ut uppdrag på webbförmedlingen, och på initiativ från de ideella organisationerna då de stöter på problem eller oklarheter i sina verksamheter. Denna rådgivning kan handla om hur man utvecklar och formulerar fler och bättre volontäruppdrag samt för att få tips och råd om hur man kan planera och utveckla sin verksamhet med volontärer. Vi träffar regelbundet föreningar med avsikten att stödja dem i att leda, rekrytera och motivera volontärer.

Vi ser att de personliga mötena med de ideella organisationerna är oerhört viktiga. Dels för att vi får möjlighet att på en väldigt konkret nivå sätta oss in i den specifika organisationens utmaningar och visioner, dels för att vi samlar in erfarenheter och goda exempel som vi sedan kan sprida vidare i vårt övriga arbete.

- Tillgängliga 5 dagar i veckan på telefon/mejl.
- Möjlighet för föreningar att boka in "supportmöten" via Teams eller telefon
- Möjlighet för föreningar att bjuda in oss för kortare presentationer/inspirationsföreläsningar.
- Regelbundet bjuda in till digitala supportträffar
- Att genomföra regelbundna möten med föreningar via Teams/telefon, exempelvis nyregistrerade, inaktiva, föreningar som ej fått intresseanmälningar eller varit inaktiva ett tag i vår förmedling.

2.2 Kompetensutveckling till föreningar

Volontärbyrån erbjuder flertalet utbildningsmöjligheter inom området att leda och rekrytera frivilliga, dvs. volontärsamordning. Valet av utbildningar och seminarier görs utifrån de behov som vi ser bland de ideella organisationer vi är i kontakt med.

- Kommunera och erbjuda plats på våra utbildningar som genomförs digitalt VT-21.
- Erbjuder lokal utbildning specifikt för föreningar i Uppsala HT-21
- Erbjuder relevanta seminarier som vi dels genomför själva, dels söker samarbeten med andra kring. VT-21 har vi planerat 4 seminarier med 5 av Uppsalas lokala studieförbund.

2.3 Inspiration, stöd och rådgivning till volontärer

Vi söker sammanhang där vi kan inspirera och informera om ideellt engagemang i Uppsala. De volontärer som kontaktar Volontärbyrån via mail, telefon eller drop-in blir i första hand hänvisade till vår dagliga support och att använda webbverktyget www.volontarbyran.org, där Volontärbyrån även bistår med kortare handledning. Om volontären önskar mer stöd i att hitta sitt volontäruppdrag bokar vi in en tid för detta. Vi söker sammanhang där vi kan inspirera och informera om ideellt engagemang i Uppsala.

- Möte med volontärer på förfrågan.
- Kontinuerligt informera om möjligheten för lokala aktörer och samarbetspartners att bjuda in oss att prata om ideellt engagemang för olika målgrupper.

2.4 Nätverk och samarbeten

Volontärbyrån samordnar själva ett nätverk för volontärsamordnare i Uppsala där vi arrangerar regelbundna nätverksträffar och utbyter erfarenheter samt erbjuder möjligheten att diskutera aktuella utmaningar med andra.

- Volontärsamordnarnätverket. Digitala träffar VT-21. Möjligtvis återgå till fysiska träffar HT-21
- Samarbetet med universitetet kring Engagemangsmässan samt deltagande vid välkomstmottagningar.
- LÖK - Följa utvecklingen i Uppsala med den Lokala Överenskommelsen samt delta på dialogmöten och dialogkonferens.
- Delta i nätverket kring äldresamverkan som arrangeras av Uppsala kommun.
- Delta i andras aktiviteter såsom konferenser/föreläsningar då den lokala närvaron/synligheten är viktig.
- Medverka i relevanta mässor/evenemang samt tillsammans med universitetet anordna en Engagemangsmässan. (Genomförs HT-21, kommer att bli digital om ej möjligt på plats.)

2.5 Kommunikation

Volontärbyrån jobbar sedan många år med att kontinuerligt kommunicera med våra målgrupper föreningar och potentiella volontärer. Mycket utav denna kommunikation sker i sociala medier och via nyhetsbrev. Under året kommer vi fortsätta använda våra upparbetade kanaler men lägga ännu mer tid, energi och resurser på att nå våra målgrupper denna väg under den tid då vi har svårt att mötas på andra platser än i det digitala rummet.

2.6 Kvalitet och utveckling

Att löpande arbete med att följa vår statistik och identifiera nyckeltal för att se var vi behöver förstärka våra insatser och aktiviteter.

3 Aktiviteter

3.1.1 Löpande aktiviteter

Nedan finns en beskrivning av de aktiviteter som vi regelbundet genomför och som inte är bundna av en specifik tidpunkt under perioden.

Aktivitet	Beskrivning
Kvalitetsgranskning	Volontärbyrån granskar och godkänner alla organisationer och volontäruppdrag som publiceras på volontärförmedlingen. Kontinuerlig uppföljning av statistik och nyckeltal för att identifiera fokusområden.
Råd och stöd	Volontärbyrån ger råd och stöd till ideella organisationer i frågor som rör arbetet med och utveckling av volontärverksamhet och då särskilt i frågor som rör volontärsamordning dvs. att leda, rekrytera och samordna de frivilliga i verksamheten.
Personlig kontakt	Personlig välkomsthälsning till nyregistrerade föreningar på volontärförmedlingen med information om hur de kan använda Volontärbyråns verktyg. Arbeta uppsökande för att få nya föreningar att registrera sig. Följa upp föreningar som ej får intresseanmälningar. Följa upp föreningar som är inaktiva på vår sajt. Vi finns tillgängliga via telefon/mejl 5 dagar i veckan samt möjlighet att boka in möten för råd och stöd.
Sociala medier och nyhetsbrev	Att regelbundet synliggöra vår förmedling, utbildningar, möjligheten till stöd, aktiviteter och universitetsprojektet samt skicka ut evenemangsinbjudningar bl.a. via: Facebooksidorna; Volontärbyrån, Volontäruppdrag i Uppsala Instagram: Volontärbyrån LinkedIn: Volontärbyrån Skicka nyhetsbrev ca en gång per månad. Arbete för att få fler prenumeranter till nyhetsbrevet, samt till våra kanaler i sociala medier. Synka det lokala informationsarbetet med Volontärbyråns generella.
Föreningsträffar	Möten och aktiviteter för att nå ut till så många föreningar som möjligt. Identifiera träffar, nätverk där vi kan ingå, exempelvis LÖK. Informera om möjligheten att bjuda in oss för att komma ut och informera om Volontärbyrån på föreningars interna träffar, ex styrelsemöten, medlemsträffar och liknande.

	<p>På förfrågan göra ovan nämnda.</p> <p>Informera om VBs aktuella utbildningar och aktiviteter.</p>
Volontärträffar	<p>Informera om möjligheten att bjuda in oss för att komma ut och informera om hur man engagerar sig ideellt via Volontärbyrån.</p> <p>Exempelvis för studenter på UU, SFI, gymnasieskolor,</p> <p>På förfrågan göra ovan nämnda.</p>
Pressbearbetning	<p>Bistå med lokalt innehåll till VBs pressbearbetning med syftet att lyfta upp det frivilliga engagemangets möjligheter och hur man kan engagera sig respektive hitta fler frivilliga via Volontärbyrån, ex. Internationella frivilligdagen 5 december.</p>
Universitetssamarbetet	<p>Löpande delta på möten inom samarbetet. Genomföra planerade aktiviteter.</p> <p>Löpande informera föreningar och volontärer om projektet och dess möjligheter.</p>
Sprid tryckt material	<p>Sprida informationsmaterial på universitetet, bibliotek, studieförbund etc.</p>
Uppdatera hemsida	<p>Uppdatera med aktuella aktiviteter och nyheter, hålla aktuell.</p>
Uppföljning med Uppsala kommun	<p>Regelbunden kontakt med vår kontaktperson på Uppsala kommun.</p>

3.1.2 Planerade aktiviteter 2021 i kronologisk ordning

Tidpunkt	Aktivitet	Beskrivning
Januari	Utskick - inbjudan	<p>Bjuda in till vårens aktiviteter samt uppmuntra organisationerna att registrera lediga volontäruppdrag.</p> <p>Lägga in utbildningar på hemsidan.</p>
Januari	Verksamhetsberättelse samt aktivitetsplan	<p>Göra verksamhetsberättelse 2020 och skicka in till kommunen. Göra aktivitetsplan 2021.</p>
Jan/feb	Möte med kommunen	<p>Boka in möte.</p>
22 januari	Volontärsamordnarnätverk	<p>Träff för Uppsalanätverket, tema: Göra digitala möten roligare</p>
26 januari	Workshop: Motivera och engagera frivilliga på distans	<p>Med Sensus och Bilda</p>
27 januari + 10/2 och 24/2	Utbildning: Att leda frivilliga i föreningslivet	<p>Digital; möjlighet för Uppsalaföreningar att delta</p>

10 februari	Workshop: Motivera och engagera frivilliga på distans	Med Medborgarskolan
16 februari	Workshop: Motivera och engagera frivilliga på distans	Med Vuxenskolan
26 februari	Utbildning: Motivera och behålla frivilliga	Digital; möjlighet för Uppsalaföreningar att delta
3 mars	Workshop: Motivera och engagera frivilliga på distans	Med Folkuniversitetet
Mars	Volontärsamordnarnätverk	Träff för Uppsalanätverket, tema: Ej beslutat
16 mars	Utbildning: Inkludera fler i föreningslivet	Möjlighet för Uppsalaföreningar att delta
April	Volontärsamordnarnätverk	Träff för Uppsalanätverket, tema: Ej beslutat
19-21 april	MR-dagarna	Digitalt. Delta som besökare samt mingla med föreningar.
Maj	Volontärsamordnarnätverk	Träff för Uppsalanätverket, tema:
29-30 maj?	Deltagande på Kultureernas karneval	Följa utvecklingen
Juni	Om möjligt att genomföra: Sommarmingel + föreläsning?	Mingel för föreningar och volontärer samt föreläsning om volontärbarometern.
Juni	Utskick – inbjudan	Höstens aktiviteter
Juni	Uppföljning och planering	Uppföljning av vårens aktiviteter samt planering inför höstens aktiviteter.

3.1.3 Aktiviteter hösten 2021 i kronologisk ordning

Tidpunkt	Aktivitet	Beskrivning
Augusti	Utskick - inbjudan	Bjuda in till höstens aktiviteter samt uppmuntra organisationerna att registrera lediga volontäruppdrag.
Augusti	Delta på mässa?	Välkomstmässan för nya studenter vid UU?

Augusti/sep	Volontärsamordnarnätverk	Terminsuppstart för Uppsalanätverket, tema: XX
Augusti/sep	Möte med Uppsala universitet	Planeringsmöte med Uppsala universitet om Engagemangsmässan 2021
September	Engagemangsfrukost	Öppen träff för föreningar och volontärer
September/ oktober	Engagemangsmässan/ veckan(Arrangör)	Mässa för studenter inom Studentvolontär i Uppsala
Oktober	Volontärsamordnarnätverk	Träff för Uppsalanätverket, tema: XX
Oktober	Utbildning	Endagsutbildning: Tema XX
November	Engagemangsfrukost	Öppen träff för föreningar och volontärer
November	Volontärsamordnarnätverk	Träff för Uppsalanätverket, tema: XX
Höst	Möte med kommunen	Boka in möten med kommunpolitiker?
5 dec	Internationella frivilligdagen/ Frivilligveckan?	Lokalt mingel/frukost för att tacka och uppmärksamma volontärer för deras ideella insatser
December	Planering 2022	Aktivitetsplanering inför 2022
December	Årsberättelse	Summering av aktiviteter 2021 till kommunen.