

Handläggare
Florell Kristian
Näsström Yvonne
Palmquist Teresa

Datum
2016-03-23

Diarienummer
KSN-2016-0374

Kommunstyrelsen

Reviderad varumärkesplattform för varumärket Uppsala

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

att anta reviderad varumärkesplattform för platsvarumärket Uppsala

Kommunstyrelsen föreslås dessutom besluta att uppdra åt kommunledningskontoret

att stödja implementeringen av varumärkesplattformen i Uppsala kommuns nämnder och bolag,

att bistå externa intressenter och aktörer med implementeringen av varumärkesplattformen,

att årligen följa upp och vid behov ta initiativ att tillsammans med de externa aktörerna vidareutveckla arbetet med varumärkesplattformen,

att i övrigt förvalta och utveckla varumärket enligt föredragning, samt

att återkomma med ambitionsnivå och kostnader för förvaltning och utveckling av platsvarumärket i samband med förslag till budget för kommande år.

Ärendet

I en allt mer globaliserad värld ökar också konkurrensen platser emellan, med ökat fokus på platsens varumärke som följd. Varumärket Uppsala är ett verktyg som hjälper oss att utveckla och marknadsföra Uppsala. Ett varumärkes styrka värderas efter hur stor del av målgruppen som känner till varumärket med framför allt vad det utlovar och infriar. Syftet är att få en plats i mottagarens medvetande, att skapa en position med rätt associationer. En varumärkesplattform ska genomsyra och vägleda i bemötande, beslut och kommunikation.

Uppsala kommun genomförde 2004 ett varumärkesarbete som resulterade i Uppsala kommuns varumärkesplattform. 2013 inleddes arbetet med att revidera varumärkesplattformen. Arbetet har genomförts genom ett gediget analys- och referensgruppsarbete, och genom olika varumärkesundersökningar (Markör och YouGove) samt genom en specifik analys kring Uppsalas styrkeområden (smart specialisering). En jämförelse med ett antal platser nationellt och internationellt har också genomförts. I processen har samtliga tongivande och relevanta aktörer så som Uppsala kommun, landstinget, länsstyrelsen, handelskammaren, fastighetsbolag, universiteten, handeln, besöksnäringen, kulturinstitutioner, media m.fl. lagt ner ett stort engagemang och deltagit aktivt i arbetet.

Föredragning

En varumärkesplattform är ett styrdokument, ett stöd och verktyg. I varumärkesplattformen formuleras hur vi gemensamt ska kommunicera för att skapa och stärka en attraktiv och tydlig bild av platsen Uppsala. En varumärkesplattform definierar vilka kärnvärden som vi vill förknippas med och vilken identitet vi vill ha och vilket löfte vi vill förmedla. Genom att utgå från en varumärkesplattform kan vi kommunicera mer effektivt och konsekvent och säkerställa att samtliga aktörer långsiktigt förmedlar samma övergripande bild av varumärket Uppsala.

En varumärkesplattform är ett viktigt verktyg i arbetet med att stärka Uppsalas attraktionskraft för att locka boende, besökare, kompetens, investeringar och nya företagsetableringar till Uppsala.

Den reviderade plattformen för varumärket Uppsala innehåller kärnvärden, position och vision för platsvarumärket enligt följande:

- Position: Mer möjligheter.
- Vision: Mer nyskapande och gemenskap. Mer Uppsala.
- Kärnvärden: Internationell. Kompetent. Inspirerande. Nära.

Plattformen redovisas i **bilagd** presentation.

Implementeringen av varumärkesplattformen är viktigt för måluppfyllnaden och för att varumärkesarbetet ska fungera i praktiken. En bred sammansatt samverkansgrupp med externa aktörer och medlemmar från kommunen föreslås förvalta och utveckla platsvarumärket. Genom arbetet i samverkansgruppen ges externa intressenter och aktörer stöd i arbetet med implementeringen av platsvarumärket. Kommunledningskontoret föreslås få i uppdrag att leda arbetet i samverkansgruppen, stödja implementeringen av varumärkesplattformen hos kommunens nämnder och bolag samt årligen följa upp och vid behov vidareutveckla arbetet med varumärkesplattformen.

Ekonomiska konsekvenser

Kostnader för utveckling och implementering av platsvarumärket under 2016 ryms inom ramen för kommunstyrelsens budget. Kommunledningskontoret föreslås få i uppdrag att beakta kostnader för 2017 och framåt i förslag till budget för kommande år.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Christoffer Nilsson
Chef kommunledningskontoret

Uppsala växer



+ 100 000 invånare
+ 70 000 jobb
+ 100 % turistomsättning

A photograph of two young men in conversation. The man on the left is wearing a dark jacket over a light blue shirt and a green beanie, smiling broadly. The man on the right is wearing a dark green jacket and is looking towards the first man. They are standing in front of a large, multi-story brick building with many windows. The text "Men vi växer smart och hållbart" is overlaid in white on a semi-transparent dark band across the middle of the image.

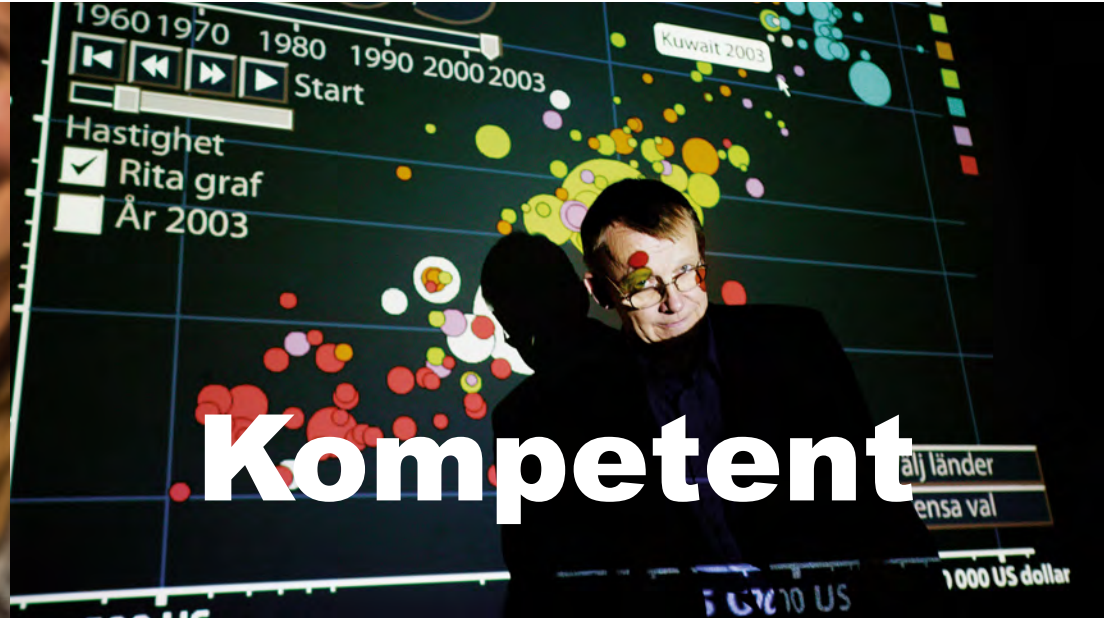
Men vi växer smart och hållbart

A photograph of two young men in conversation. The man on the left is wearing a dark blue jacket over a light blue shirt and a green beanie, smiling broadly. The man on the right is wearing a dark green jacket and is looking towards the first man. They are standing in front of a large, multi-story brick building with many windows. The text "utifrån våra kärnvärden" is overlaid in white on a semi-transparent dark band across the middle of the image.

utifrån våra kärnvärden



Internationell



Kompetent



Inspirerande



Nära

**För ett Uppsala där
fler vill bo och leva**



Mer levande



Mer mångfald

A man and a child are captured in mid-air, jumping joyfully in a field of green trees. The man, on the left, is wearing a green jacket, dark pants, and black boots, and is holding a red jacket. The child, on the right, is wearing a white hoodie, a pink and white patterned skirt, white tights, and white sneakers. The background is a dense forest of green trees under a cloudy sky. The text "Mer livskvalitet" is overlaid in the center of the image.

Mer livskvalitet

**För ett Uppsala där
fler vill verka, etablera
och investera**

A woman with long brown hair is wearing a black Oculus VR headset with "Oculus VR HD Prototype" printed on it. She is looking upwards and to the right with an open mouth, appearing to be in a state of immersion or surprise. She is wearing a white t-shirt with a colorful graphic of a character's face. Her hands are on a laptop keyboard. In the background, another person is also wearing a VR headset and typing. The setting is a dimly lit room with blue and yellow ambient lighting, possibly a convention or workshop.

Mer innovativt

A high-angle photograph of a large indoor event space. In the foreground, a large crowd of people is gathered around numerous small, round, white high-top tables, engaged in conversation. The lighting is dim and warm, with a strong red glow. In the background, a stage is set up with a large screen on the left displaying the word "UPPSTART" in bright white letters. The stage is lit with green light and features several black chairs and a small table. The overall atmosphere is social and professional.

UPPSTART

Mer tillsammans



Mer snabbfotat



**För ett Uppsala
fler vill besöka**

An elderly couple is shown in a close embrace, smiling warmly at the camera. The woman, on the left, has short, light-colored hair and is wearing a light-colored jacket over a dark top. The man, on the right, has thinning hair and is wearing a dark blue polo shirt. They are positioned in front of a scenic sunset background with a golden sun low on the horizon, casting a warm glow over the sky and clouds. Silhouettes of trees are visible in the distance. The text "Mer välkomnande" is overlaid in the center of the image in a bold, white, sans-serif font.

Mer välkomnande

Mer överraskande





Mer smidigt

Uppsala blir mer



Mer Uppsala.

A nighttime photograph of a modern urban plaza. The foreground features a large, tiered seating area with wooden steps and a paved plaza. Several people are walking or sitting on the steps. In the background, there are modern buildings with lit windows and a prominent cathedral with two tall spires. The sky is a deep blue, suggesting dusk. The overall scene is illuminated by streetlights and building lights.

**Mer nyskapande
och gemenskap.**

A nighttime photograph of a modern stadium with tiered seating. The stadium is illuminated with warm yellow lights, and the sky is a deep blue. In the background, a city skyline is visible, including a large building with a red roof and a church with two tall spires. The text "Mer möjligheter." is overlaid in the center of the image.

Mer möjligheter.

Vision

**Mer nyskapande och gemenskap.
Mer Uppsala.**

Position

Mer möjligheter.

Vision

Mer nyskapande och gemenskap. Mer Uppsala.

Position

Mer möjligheter.

Kärnvärden

Internationell. Kompetent. Inspirerande. Nära.