

**SAMMANTRÄDESPROTOKOLL**

Sammanträdesdatum: 2019-01-29

**§ 34****Inriktningsbeslut för kommunkoncernens närvaro i Almedalen  
KSN-2018-3287****Beslut**

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

**att** godkänna inriktning för kommunkoncernens närvaro i Almedalen 2019, samt**att** uppdra till kommunledningskontoret att utvärdera årets närvaro i Almedalen inför kommande års deltagande**Yrkande**

Erik Pelling (S) yrkar att uppdra till kommunledningskontoret att utvärdera årets närvaro i Almedalen inför kommande års deltagande.

**Sammanfattning**

Almedalsveckan, även kallad politikerveckan i Almedalen, genomförs årligen i Visby på Gotland. Under veckan samlas företrädare för de politiska partierna och diskuterar politik. Myndigheter, intresseorganisationer, företag med flera arrangerar seminarier under veckan. Region Gotland samordnar arrangemanget. Almedalsveckan 2019 arrangeras den 30 juni till 7 juli.

Alla evenemang i programmet under Almedalsveckan är kostnadsfria och öppna för alla. Almedalsveckan har vuxit stadigt sedan starten. Sett till antalet besökare, programpunkter och arrangörer var Almedalsveckan 2018 det största året sedan starten. De drygt 40 000 unika besökare som kom till årets Almedalsvecka kunde välja mellan 4 311 evenemang. Intresseorganisationer är tillsammans med företag flest till antalet bland arrangörerna, även om kommuner ökar i antal. Almedalsveckan har utvecklats till en viktig mötesplats för påverkan, omvärldsbevakning, kompetensutveckling och nätverkande.

Genom ett deltagande får Uppsala en unik möjlighet till att rikta fokus på kommunkoncernens prioriterade frågor och satsningar. Det görs dels genom medverkan på relevanta seminarier och debatter och dels genom strategiska möten och samtal med nyckelaktörer på plats under Almedalsveckan. Uppsala kommun planerar nu för att tillsammans med samarbetspartners att delta i Almedalen 2019. Beslut om deltagande för kommunalråden i Uppsala beslutades av kommunstyrelsen i december 2018.

**Beslutsgång**

Ordförande ställer först förvaltningens förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

Ordförande ställer därefter eget tilläggsyrkande mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

**Beslutsunderlag**

Förvaltningens skrivelse den 18 januari 2019.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

Handläggare  
Ahrgren Maria

Datum  
2019-01-18

Diarienummer  
KSN-2018-3287

Kommunstyrelsen

## **Inriktningsbeslut för kommunkoncernens närvaro i Almedalen 2019**

### **Förslag till beslut**

Kommunstyrelsen föreslås besluta

**att** godkänna inriktning för kommunkoncernens närvaro i Almedalen 2019, samt

**att** uppdra till kommunledningskontoret att utvärdera årets närvaro i Almedalen inför kommande års deltagande.

### **Ärendet**

Almedalsveckan, även kallad politikerveckan i Almedalen, genomförs årligen i Visby på Gotland. Under veckan samlas företrädare för de politiska partierna och diskuterar politik. Myndigheter, intresseorganisationer, företag med flera arrangerar seminarier under veckan. Region Gotland samordnar arrangemanget. Almedalsveckan 2019 arrangeras den 30 juni till 7 juli.

Alla evenemang i programmet under Almedalsveckan är kostnadsfria och öppna för alla. Almedalsveckan har vuxit stadigt sedan starten. Sett till antalet besökare, programpunkter och arrangörer var Almedalsveckan 2018 det största året sedan starten. De drygt 40 000 unika besökare som kom till årets Almedalsvecka kunde välja mellan 4 311 evenemang. Intresseorganisationer är tillsammans med företag flest till antalet bland arrangörerna, även om kommuner ökar i antal. Almedalsveckan har utvecklats till en viktig mötesplats för påverkan, omvärldsbevakning, kompetensutveckling och nätverkande.

Genom ett deltagande får Uppsala en unik möjlighet till att rikta fokus på kommunkoncernens prioriterade frågor och satsningar. Det görs dels genom medverkan på relevanta seminarier och debatter och dels genom strategiska möten och samtal med nyckelaktörer på plats under Almedalsveckan. Uppsala kommun planerar nu för att tillsammans med samarbetspartners att

delta i Almedalen 2019. Beslut om deltagande för kommunalråden i Uppsala beslutades av kommunstyrelsen i december 2018.

#### *Beredning*

Ärendet är berett av kommunledningskontoret. Ärendet har diskuterats och kompletterats utifrån inspel från kommunens koncernledningsgrupp samt vid två möten med externa aktörer och möjliga samarbetspartners så som till exempel universiteten, Handelskammaren, Region Uppsala, Ung företagsamhet och andra näringslivsaktörer.

#### *Föredragning*

Syftet med kommunens treåriga satsning 2017-2019 är att skapa stark synlighet och kraftfull efterfrågan till delaktighet för framtidens Uppsala och regionen genom att påvisa den kraftfulla tillväxten för investerare och etablerare och skapa attraktion. Övriga kommuner och regioner ska veta om och förstå att Uppsala är i framkant. Platsvarumärkets olika delar; investera, etablera - leva och bo är viktiga parametrar tillsammans mer de fyra kärnvärdena kring *Mer Uppsala – internationell lyskraft*: nära, kompetent, internationell och inspirerande. Genom att utgå utifrån platsvarumärket underlättas samarbete mellan olika samverkanspartners och aktörer.

#### **2017**

Under Almedalsveckan 2017 arrangerades en Uppsala-arena där frågor centrala för Uppsala belystes under två dagar genom olika seminarier och debatter. Huvudpartners till arenan var Uppsala kommun, Region Uppsala, Uppsala Universitet, SLU, Länsstyrelsen Uppsala län, Handelskammaren och Företagarna. Syftet med Uppsalas närvaro i Almedalen 2017 var att öka Uppsalas attraktivitet för att bo & leva, verka, etablera & investera och besöka Uppsala genom att:

- skapa en organiserad och samlad närvaro i Almedalen för att samlas kring Uppsalas nya platsvarumärke och bygga ambassadörskap
- ge möjlighet att presentera evenemang med innehåll som visar på vad Uppsala har att erbjuda - mer möjligheter
- Temat för närvaron var *möjlighet till fyrspår*.

#### **2018**

Almedalsveckan 2018 arrangerades en Uppsala-arena där frågor centrala för Uppsala belystes under två dagar genom olika seminarier och debatter. Huvudpartners till arenan var Uppsala kommun, Region Uppsala och Handelskammaren. Syftet med Uppsalas närvaro 2018 var att bygga vidare på 2017 års satsning utifrån att fylla platsvarumärkets olika delar. Arbetet utgick från *Mer Uppsala – Uppsala växer*. Fokus sattes på avtalet med staten och dess innebörd och att bygga södra staden genom att:

- berätta berättelsen om Uppsala.
- skapa en känsla att som investerare och etablerare för framtidens möjligheter ska man vilja vara med och övriga kommuner och regioner ska veta om och förstå att Uppsala är i framkant.

- i största möjliga mån använda våra egna lokala produkter och företagare. Våga lyfta fram ansikte och ögon.

Satsningen på en Uppsala-arena under Almedalsveckan har utvärderats under hösten 2018. Utvärderingen visar på att Uppsala fått gott genomslag medialt samt att dialoger och samtal skapat viktiga kontakter utifrån målbilden.

## 2019

Syftet med Uppsalas närvaro 2019 är att bygga vidare på 2017 och 2018 års satsning utifrån att fylla platsvarumärkets olika delar. Arbetet ska utgå från *Mer Uppsala – Uppsala växer*. Uppsala är en av Europas mest intressant tillväxtregioner med en framtid av fler spår (fyrspår), fler invånare, fler bostäder, fler arbetstillfällen som skapar tillväxtkraft. Fokus för närvaron i Almedalen 2019 sätts på hållbarhet, näringsliv och innovation för att skapa förutsättningar för att Uppsala är en attraktiv plats att bygga, bo, verka och leva i. Det ska vara attraktivt att investera i Uppsala och regionen. Uppsalas platsvarumärke ska stärkas genom att:

- Visa att vi tar ansvar, samverkar och verkar för innovationer och ett hållbart samhälle utifrån våra olika områden och perspektiv.
- Lyfta det som är unikt för Uppsala och olika samverkansprojekt inom temat så som Uppsala klimatprotokoll.
- Skapa nationellt intresse för Uppsalas tillväxt och för att vi är i framkant genom att visa på Uppsalas prisregn och hur tar vi nu nästa steg utifrån att framgång förpliktigar.
- Sätta en framtidsoptimistisk bild av Uppsalas utveckling som skapar attraktion och vilja att investera, verka, bo och leva i regionen.
- I största möjliga mån använda våra egna lokala produkter, företagare och andra lokala aktörer.

Utifrån det får olika teman, seminarier och samtal ske under veckan. Arenan ”Uppsala växer” är i tre dagar, men vår närvaro ska synas hela veckan. All kommunikering ska utgå från platsvarumärket i uttryck. Närvaron på plats förstärks med aktuell information på hemsidan [www.uppsalaiarmedalen.se](http://www.uppsalaiarmedalen.se) och hashtagarna #uppsalaväxer och #uppsalaiarmedalen. Hemsidan planeras vara klar och uppe under april där egna seminarier, möten, rundabordssamtal, nugging eller battles strategiskt marknadsförs. Ambitionen är att ha mediaaktiviteter varje dag under hela veckan, gemensam hashtag och närvaro på twitter. Planerade kommunikationssatsningar mellan samarbetspartners synkas och samordnas för största möjliga effekt.

Andra ska prata om oss på Uppsalas arena och Uppsalas deltagare ska prata på andras scener om Uppsala. Ett led i det är att Uppsalas närvaro på andras arenor ska synas och marknadsföras. Det innebär att identifiera vilka arenor Uppsala ska synas på och att arbeta proaktivt sälja in våra kompetenser på andras arenor. Det ska säkerställas att alla som deltar på andras arenor bär vårt gemensamma budskap.

För att säkra en professionell inramning och att alla samverkanspartners har en gemensam bild av närvaron, platsvarumärket och hur budskapen bärs på plats anordnas en förträff på hemmaplan med fokus på budskap och upplägg.

*Ekonomiska konsekvenser*

Kostnader för genomförandet av Uppsalas närvaro i Almedalen kommer att identifieras och hanteras inom ramen för projekt Almedalen 2019. En ekonomisk modell för kostnadsfördelning mellan samarbetspartners tas fram. Kostnaderna hanteras inom beslutad ram för 2019.

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson  
Stadsdirektör

Ingela Hagström  
Biträdande stadsdirektör