

Kommunstyrelsen
ProtokollsutdragDatum:
2020-12-16

§ 325

Svar på motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)

KSN-2020-00493

Beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

1. **att** avslå motionen.

Sammanfattning

Stefan Hanna (-) föreslår i en motion väckt vid kommunfullmäktiges sammanträde den 27 januari 2020

- Att kommunen utreder formerna för hur man kan bli en beskyddare av utmärkelserna "Årets Uppsalabo", "Årets mest kreativa Uppsalabo" samt "Årets marknadsförare av Uppsala".
- Att beskyddare innebär en exklusiv rätt att ta över utmärkelseprocessen om kvaliteten hos administrerande part bedöms som dålig.
- Att kvaliteten hos administrerande part skriftligt ska utvärderas utifrån en bedömningsgrund som är överenskommen med dagens huvudman för ovan angivna utmärkelser.

Beslutsunderlag

- Arbetsutskottets förslag 8 december 2020 § 390
- Tjänsteskrivelse daterad 2 november 2020
- Bilaga 1, Motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)

Yrkande

Stefan Hanna (-) yrkar bifall till motionen.

Justerandes signatur

Utdragsbestyrkande

Beslutsgång

Ordförande ställer arbetsutskottets förslag mot Stefan Hannas (-) yrkande om bifall till motionen och finner att kommunstyrelsen bifaller arbetsutskottets förslag.

Reservation

Stefan Hanna (-) reserverar sig mot beslutet till förmån för eget yrkande med motiveringen:

Det finns inga liknande utmärkelser i Uppsala kommun. Syftet är att varje år lyfta fram särskilt imponerande insatser av främst Uppsalabor i linje med de bedömningskriterier som finns kopplade till varje enskild utmärkelse. De särskilt imponerande insatserna är kopplade till vad som gjorts under det senaste året. Det innebär att det ofta nomineras fantastiska Uppsalabor och Uppsalavänner till utmärkelserna som inte är allmänt kända av Uppsalaborna. Det innebär i sin tur en utmärkt chans att lyfta fram bredden av fantastiska människor som bor i Uppsala eller andra som bidrar starkt till en positiv Uppsalaimage. Det är människorna i Uppsala som gör kommunen till en mer eller mindre intressant kommun. Under sex års ideellt arbete, med år 2020 inräknat, har dessa priser delats ut. Det har varit mycket uppskattat av dem som fått utmärkelserna. Nomineringarna och finalisterna har varje år visat på bredden av fantastiska personligheter som lever och verkar i vår hemmamiljö. Uppsalaborna får nominera och rösta på några av de nominerade som bäst uppfyller kriterierna. En jury avgör slutligt vilken finalist som bäst matchar kriterierna.

Det är anmärkningsvärt att en majoritet inom kommunstyrelsen yrkar på avslag på att utreda möjligheten att bli en beskyddare av utmärkelserna "Årets Uppsalabo", "Årets mest kreativa Uppsalabo" samt "Årets marknadsförare av Uppsala". Med beskyddare menas att kommunen skulle få en exklusiv rätt att ta över utmärkelseprocessen om kvaliteten hos en administrerande part av dessa utmärkelser bedöms som dålig. Svaret på motionen kan i sig definieras som att en utredning gjorts med undantaget att kommunen inte kontaktat U! Club som i nuläget är huvudman för utmärkelserna. Tanken från den ideella verksamhet som idag sköter utmärkelserna, U! Club Uppsala, med att erbjuda kommunen denna möjlighet är att priserna nu är inarbetade och den nuvarande huvudmannen U! Club avser att lämna över huvudmannskapet till en ny huvudman. U! Club har hela tiden ansett att det ska vara en fristående verksamhet som ska vara huvudman och inte vara direkt kopplad till kommunen. Syftet med det är att utmärkelserna inte ska bli politiserade. Eftersom det ändå handlar om utmärkelser som är starkt förknippade med Uppsala gjordes bedömningen att kommunen skulle uppskatta att vara en kvalitetsgarant för dessa tre inarbetade och Uppsalainriktade utmärkelserna. Det är beklagligt att en majoritet av kommunstyrelsen inte delar den synen. Det är inte förvånande eftersom det positiva profileringsarbetet av Uppsala hittills måste betecknas som ett misslyckande.

§ 390

Svar på motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)

KSN-2020-00493

Beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige besluta

1. **att** avslå motionen.

Sammanfattning

Stefan Hanna (-) föreslår i en motion väckt vid kommunfullmäktiges sammanträde den 27 januari 2020

- Att kommunen utreder formerna för hur man kan bli en beskyddare av utmärkelserna "Årets Uppsalabo", "Årets mest kreativa Uppsalabo" samt "Årets marknadsförare av Uppsala".
- Att beskyddare innebär en exklusiv rätt att ta över utmärkelseprocessen om kvaliteten hos administrerande part bedöms som dålig.
- Att kvaliteten hos administrerande part skriftligt ska utvärderas utifrån en bedömningsgrund som är överenskommen med dagens huvudman för ovan angivna utmärkelser.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2 november 2020
- Bilaga 1, Motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)

Beslutsgång

Ordförande ställer föreliggande förslag mot avslag och finner att arbetsutskottet bifaller detsamma.

Kommunledningskontoret
Tjänsteskrivelse till kommunstyrelsen

Datum:
2020-11-02

Diarienummer:
KSN-2020-00493

Handläggare:
Helena Bovin, Anna Lindström

Svar på motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta

1. **att** avslå motionen.

Ärendet

Stefan Hanna (-) föreslår i en motion väckt vid kommunfullmäktiges sammanträde den 27 januari 2020

- Att kommunen utreder formerna för hur man kan bli en beskyddare av utmärkelserna "Årets Uppsalabo", "Årets mest kreativa Uppsalabo" samt "Årets marknadsförare av Uppsala".
- Att beskyddare innebär en exklusiv rätt att ta över utmärkelseprocessen om kvaliteten hos administrerande part bedöms som dålig.
- Att kvaliteten hos administrerande part skriftligt ska utvärderas utifrån en bedömningsgrund som är överenskommen med dagens huvudman för ovan angivna utmärkelser.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunledningskontoret och Destination Uppsala AB.

Barn-, jämställdhetsperspektiven bedöms inte relevanta med föreliggande förslag till beslut. Näringslivsperspektivet har beaktats i beredningen, vilket framgår av föredragningen i ärendet.

Föredragning

Uppsala kommun har ett näringslivsprogram som beskriver kommunens långsiktiga näringslivsarbete. I näringslivsprogramets mål 4, ”I Uppsala ska det finnas ett gott företagsklimat”, beskrivs vikten av ett gott företagsklimat. Uppsala kommun har en viktig roll som motor i arbetet med att skapa förutsättningar för ett bättre företagsklimat i samverkan med näringslivet, organisationer och offentliga aktörer. En viktig del i detta arbete är att lyfta fram företagare, både kvinnor, män och unga, som förebilder och bidra till aktiviteter och mötesplatser där företagare får synas och träffa varandra och personer från universiteten, offentliga aktörer och andra organisationer. Detta bidrar till en ökad förståelse och skapar en kreativ miljö.

Uppsala kommun jobbar strategiskt för att synliggöra näringslivet och bidra till att skapa förebilder. Det är viktigt att hylla företagare, lyfta förebilder och skapa goda ambassadörer för Uppsala. Detta arbete sker främst i samverkan med andra organisationer på olika sätt. Uppsala kommun är samarbetspartner/huvudpartner till Företagargalan som arrangeras av organisationen Företagarna. Vid galan delas priser för Årets företag, Årets unga företag, Årets komet, Årets hållbara företag, Årets småföretag och Årets innovation ut. Sedan några år tillbaka hyllas också en näringslivsprofil genom priset Årets hederspris.

Uppsala kommun deltar också i arbetet med näringslivspriset Bona postulata, som varje år lyfter ett tiotal företag med goda förutsättningar till tillväxt, liksom priset Årets marknadsförare, som delas ut av Marknadsföreningen. Uppsala kommun är också en del av Anders Walls årliga entreprenördag som genomförs med Entrepreneurs Academy. Entreprenördagen är en viktig dag för att lyfta företagande i kommunen.

Uppsala kommun har också egna priser som uppmärksammar entreprenörer i kommunen. Årets lantreprenör och Uppsala kommuns hedersmedalj är två exempel på sådana.

Dessutom finns priser där Uppsala kommun inte är delaktiga såsom priset Årets hedersuppläning, SKAPA-priset som delas ut av Almi, Årets nyföretagare som delas ut av Nyföretagarcentrum och Årets unga företagare i Uppsala som utses av Ung Företagsamhet. UIC delar ut priser

Det råder ingen brist på priser riktade mot näringslivet i Uppsala, och som framgår av ovanstående är alltså Uppsala kommun en aktiv del i ett flertal av dessa initiativ. Uppsala Kommun och Region Uppsala har många goda ambassadörer inom olika kategorier där Uppsala Kommun i vissa fall medverkar i jurygrupper eller på andra sätt medverkande part.

Dessa samarbeten och partnerskap syftar till en god samverkan med organisationer och andra som främjar näringsliv och företagande men i inget av dessa initiativ är Uppsala Kommun beskyddare eller äger hela processen. Det finns alltså inget uppenbart skäl för Uppsala Kommun att ta en större roll som beskyddare kring utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala.

Uppsala kommun ser positivt på en fortsatt utveckling av utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala, som drivs, initieras och delas ut av UClub!

Ekonomiska konsekvenser

Inga med föreliggande förslag till beslut.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse daterad 2 november 2020
- Bilaga 1, Motion om samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala från Stefan Hanna (-)
-

Kommunledningskontoret

Joachim Danielsson
Stadsdirektör

Ingela Hagström
Utvecklingsdirektör

2020-01-10

Motion: Samarbete kopplat till utmärkelserna årets Uppsalabo, årets mest kreativa Uppsalabo och årets marknadsförare av Uppsala.

Sedan flera år har den ideella organisationen U! Club Uppsala årligen genomfört en nomineringsprocess och en urvalsprocess samt en utdelningsceremoni kopplat till tre Uppsalautmärkelser. Utmärkelserna är:

Årets Uppsalabo

Uppsalabo som särskilt utmärkt sig för goda insatser under föregående år.

Uppsalabo som utmärkt sig även utanför Uppsalas kommungränser.

Uppsalabo som bedöms fortsätta att göra goda insatser inom sitt område.

Uppsalabo som bedöms vara en god "ambassadör" för Uppsala.

Uppsalabo som bedöms vara en god inspiratör för andra Uppsalabor.

Årets Marknadsförare av Uppsala

Uppsalavän som särskilt utmärkt sig för att föregående år sprida en positiv bild i Uppsala.

Uppsalavän som gärna förknippas med Uppsala.

Uppsalavän som positivt bedöms ha bidragit till att sätta Uppsala på kartan.

Uppsalavän som bedöms fortsätta att sprida gott om Uppsala.

Uppsalavän som bedöms vara en god "ambassadör" för Uppsala.

Årets Kreativaste Uppsalabo

Uppsalabo som särskilt utmärkt sig för kreativa insatser under föregående år.

Uppsalabo som med sina kreativa idéer utmärkt sig även utanför Uppsalas kommungränser.

Uppsalabo som bedöms fortsätta att göra goda insatser inom sitt område.

Uppsalabo som bedöms vara en god "ambassadör" för Uppsala.

Jag yrkar:

Att kommunen utreder formerna för hur man kan bli en beskyddare av utmärkelserna "Årets Uppsalabo", "Årets mest kreativa Uppsalabo" samt "Årets marknadsförare av Uppsala".

Att beskyddare innebär en exklusiv rätt att ta över utmärkelseprocessen om kvaliteten hos administrerande part bedöms som dålig.

Att kvaliteten hos administrerande part skriftligt ska utvärderas utifrån en bedömningsgrund som är överenskommen med dagens huvudman för ovan angivna utmärkelser.

Stefan Hanna/Kommunalråd